

ESTD  1870

Aveleda

Onde os sonhos se cultivam



Relatório de Sustentabilidade 2021.

ÍNDICE.

Mensagem da Administração.....	4
Sobre este relatório.....	5
A Aveleda.....	6
Estratégia de Sustentabilidade.....	27
Governance.....	36
Operacional.....	44
Ambiental.....	55
Social.....	87
Tabela Resumo da Estratégia de Sustentabilidade.....	106
Tabela GRI.....	113

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.

A Aveleda é um projeto de família que nasceu de um sonho, há 150 anos atrás, passado de geração em geração e onde cada geração procura deixar mais do que encontrou.

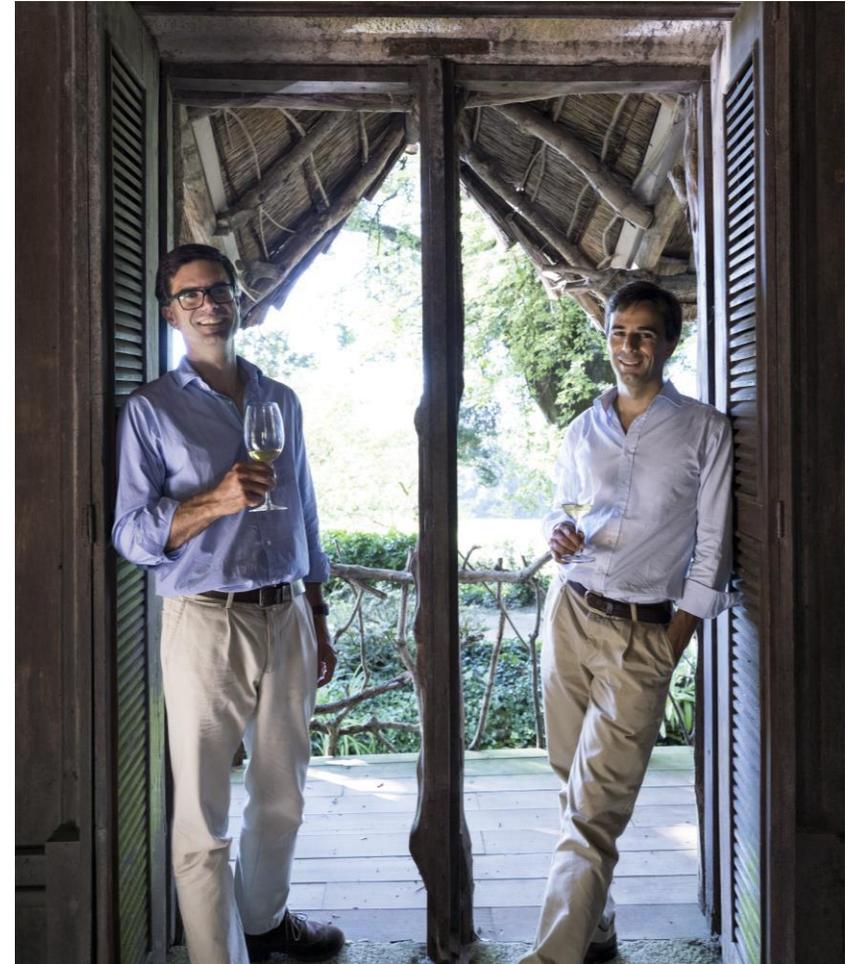
Temos valores firmes bem presentes: ética, exigência e paixão. Sempre na senda do nosso propósito: a melhoria contínua.

A sustentabilidade para nós é o conjunto de práticas que defendem e melhoram o ambiente natural e humano para as atuais e futuras gerações. Práticas que na Aveleda começam na vinha, nos jardins, passam por uma relação próxima com os nossos trabalhadores e vizinhos e terminam com a criação de vinhos meticulosos e cuidados. Ao mesmo tempo que procuramos reduzir a nossa pegada ambiental, queremos continuar a ser um exemplo de continuidade e prosperidade – humana, natural e económica. E que estes valores transpareçam em cada garrafa que produzimos.

Desde 2011 que produzimos anualmente um relatório de sustentabilidade, uma forma transparente de comunicar o que fazemos e as métricas com que avaliamos o nosso próprio desempenho – sempre numa procura incansável pela melhoria contínua, ano após ano.

Este desempenho é cada vez mais um desafio complexo. Já não basta a sustentabilidade económica da empresa, seus clientes e fornecedores; é também a sustentabilidade social dos colaboradores e pessoas com quem interagimos; a sustentabilidade ambiental de uma operação assente em mais de 600 hectares de terra; a preservação e desenvolvimento de um património familiar único; a projeção de uma imagem que seja motivo de orgulho para todos os *stakeholders*, como colaboradores, parceiros de negócio e acionistas.

É por isso um exercício de equilíbrio, ponderação e visão de futuro, um exercício desafiante, e por isso mesmo motivador, para uma família que pretende ter um papel ativo na criação de uma sociedade melhor para todos.



SOBRE ESTE RELATÓRIO.

A Aveleda publica pela primeira vez o seu relatório de sustentabilidade com o objetivo de comunicar a todos os seus stakeholders o caminho que tem feito em prol da sustentabilidade, os objetivos e metas neste âmbito.

PERÍODO DE REPORTE

O presente relatório incide sobre a atividade da Aveleda durante o ano de 2021 – período de 1 de janeiro a 31 de dezembro. Incide sobre as atividades da empresa na Região dos Vinhos Verdes (RVV) e nas instalações principais, em Penafiel. Sempre que possível e considerado relevante, são apresentados dados relativos às restantes unidades operacionais da empresa.

De forma a ser possível avaliar o desempenho dos indicadores e os progressos realizados, foi definido, sempre que possível, um intervalo de comparação de dois anos (2019 e 2020).

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

O presente relatório foi elaborado de acordo com as normas do Global Reporting Initiative (GRI Standards): Core option. Informação mais detalhada pode ser encontrada na tabela de correspondência GRI, em anexo neste documento.

CONTACTOS

Caso tenha alguma questão ou procure esclarecimento adicional sobre o relatório, por favor entre em contacto com a Aveleda:

Morada: Rua da Aveleda nº2, Penafiel

E-mail: sara.dias@aveleda.pt

A AVELEDA.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

DESEMPENHO EM 2021

Vendas de mais de:

21 MILHÕES DE GARRAFAS

Faturação de mais de:

44 MILHÕES DE EUROS

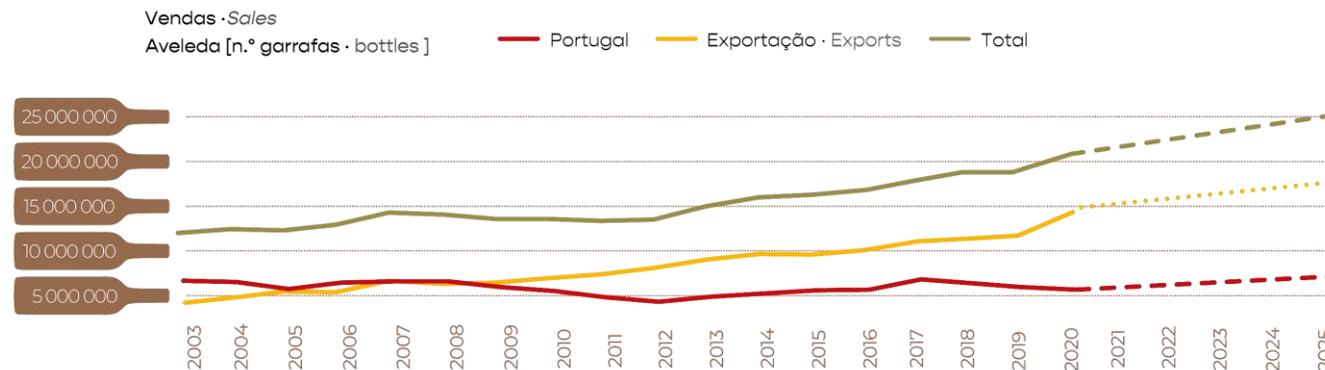
CRESCIMENTO 2021 - 2025

Vender mais de:

25 MILHÕES DE GARRAFAS

Faturar mais de:

50 MILHÕES DE EUROS



Na Aveleda, são dois os objetivos estratégicos definidos até 2025:

-Vender mais de **25 milhões de garrafas**

-Atingir um volume de negócios de **50 milhões de euros**

No ano de 2021, a Aveleda registou um total de 21 539 064 garrafas vendidas, um **aumento de 5%** face a 2020 e um volume de negócios de 44.090.494€, um **aumento de 8%** face a 2020.

AVELEDA EM 2021.

VITICULTURA

HECTARES DE VINHA
> 600

TON DE UVA PRODUZIDA
3021

Plantação de **galerias de biodiversidade** e construção de **muros de pedra posta** na Quinta Vale D. Maria

Plantação de uma **"bio-charca"** em Villa Alvor

ENOLOGIA

GARRAFAS PRODUZIDAS
21 469 715

LITROS DE VINHO VENDIDO
16 154 298

Lançamento da marca **Quinta d'Aguieira**

Lançamento do vinho **Quinta Vale D. Maria Vinha do Moinho 2012**

Lançamento do vinho de edição limitada **Aveleda Loureiro de Cabração**

ENOTURISMO

RENDIMENTO ENOTURISMO
2,8%

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS
7

Aveleda Escape Garden - Lançamento do primeiro "Escape Game" ao ar livre

Criação das **noites de Verão** Aveleda

AVELEDA EM 2021.

ECONÓMICO

VOLUME DE NEGÓCIO
44M€

VOLUME DE NEGÓCIO DE
EXPORTAÇÕES
70%

NOVOS PRODUTOS LANÇADOS
7

AMBIENTAL

LITROS DE ÁGUA POR LITRO DE
VINHO PRODUZIDO
1,02

MWh CONSUMO DE ENERGIA
ELÉTRICA
8222

TCO_{2eq} EVITADAS
E SEQUESTRADAS
1,92

SOCIAL

COLABORADORES
176

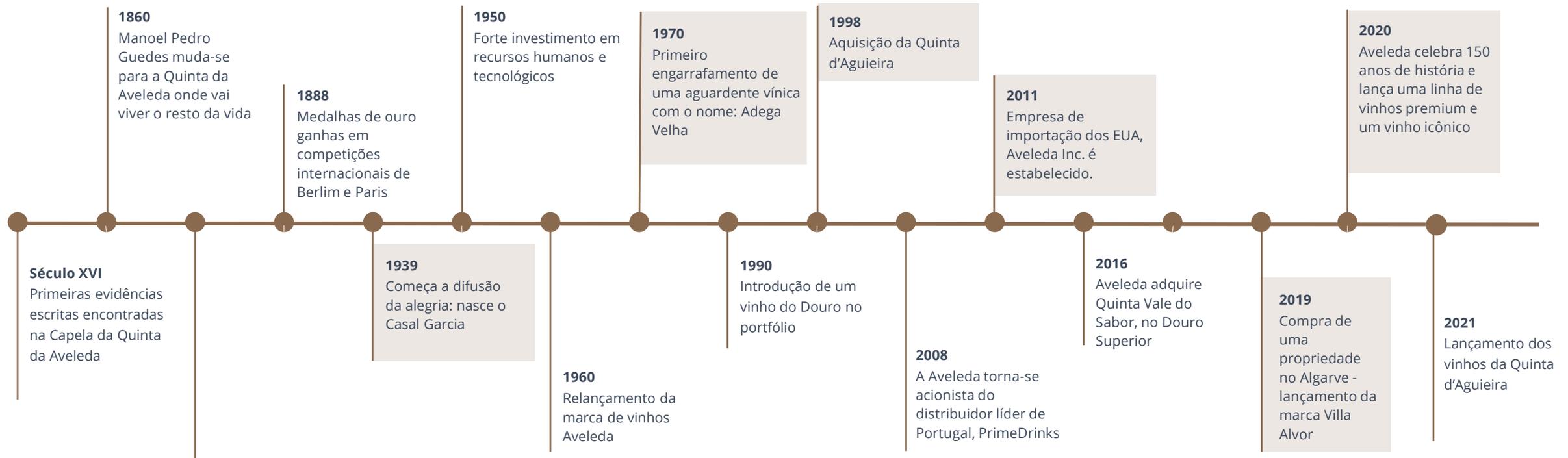
FAMÍLIAS ABRANGIDAS
PELAS CASAS NA QUINTA
DA AVELEDA
75

NOVOS
COLABORADORES
21

MEDIDAS DE EMPRESA
FAMILIARMENTE
RESPONSÁVEL (EFR)
IMPLEMENTADAS
5

ANOS DE MÉDIA DE
ANTIGUIDADE NA EMPRESA
12

UMA HISTÓRICA MARCANTE .



A Aveleda nasceu em **1870** pela mão de Manoel Pedro Guedes. Desde a produção da primeira garrafa que a sua história está completamente entrosada com a região dos **vinhos verdes** e também desde então se tem afirmado como produtora de vinhos com **carácter, qualidade e história**.

Atualmente a sua expressão é extensível a outras regiões particularmente características, como o **Douro, a Bairrada e o Algarve**.

Os mais de 150 anos de história da empresa permitiu a passagem de testemunho a **cinco gerações** diferentes da família Guedes, sempre com um compromisso vincado e orientador: **Deixar algo melhor para a geração seguinte**.

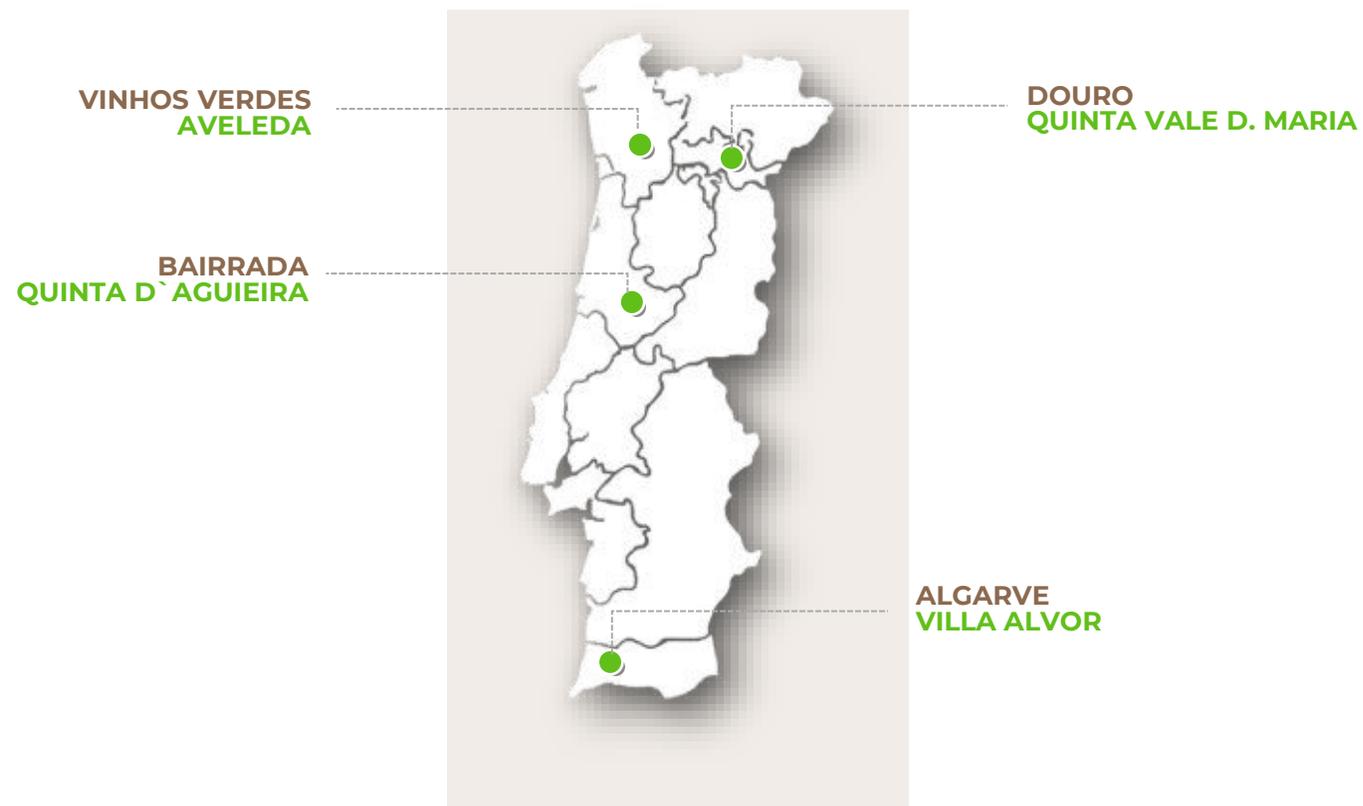
As bases foram lançadas por Manoel Pedro Guedes. Muitos sonhos foram já concretizados mas há ainda muito mais por **conquistar**.

ORGULHO EM DEIXAR MARCA.

PRESENÇA EM 4 REGIÕES DEMARCADAS

A Aveleda nasceu na região dos vinhos verdes, mas atualmente está presente em outras **três regiões demarcadas**: Douro, Bairrada e Algarve

A presença nas quatro regiões demarcadas é suportada por **10 quintas** que contam com mais de **600 hectares** de vinha com características únicas e emblemáticas.



ORGULHO EM DEIXAR MARCA.

AS QUINTAS

Quinta da Aveleda
Vinho Verde



Quinta de Ruivães
Vinho Verde



Quinta de Celorico
Vinho Verde



Quinta de Meinedo
Vinho Verde



Quinta de Casas do Porto
Vinho Verde



ORGULHO EM DEIXAR MARCA.

AS QUINTAS

Quinta da Cabação
Vinho Verde



Quinta d'Aguieira
Bairrada



Quinta Vale D. Maria
Douro



Quinta Vale do Sabor
Douro



Villa Alvor
Algarve



ORGULHO EM DEIXAR MARCA.

Os mercados internacionais têm sido determinantes no crescimento da empresa e na propagação do grupo Aveleda pelo mundo fora.

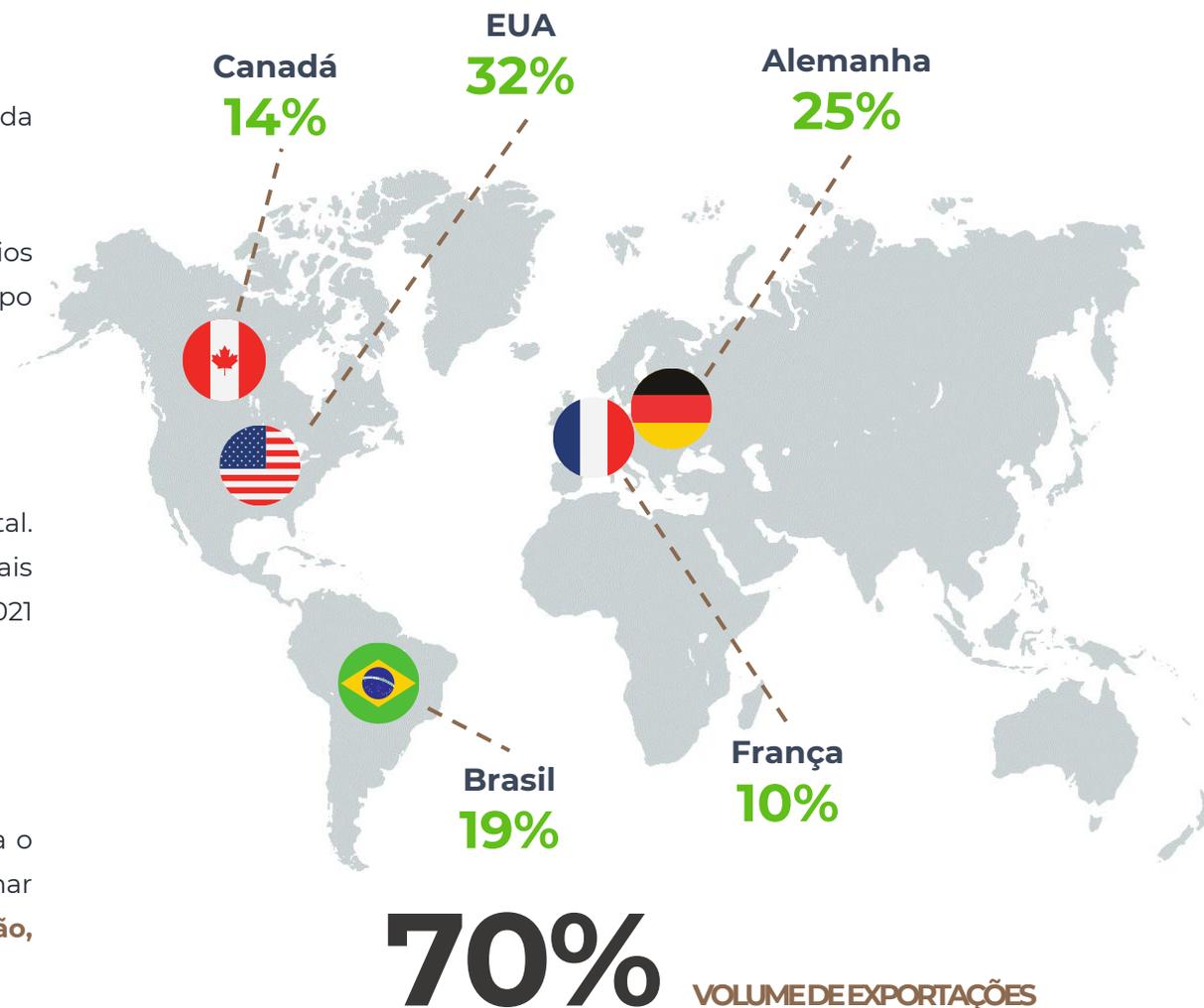
A Aveleda tem nas exportações mais de dois terços do seu volume de negócios anualmente. Atualmente, são mais de **70** os países onde os vinhos do grupo marcam presença e são **reconhecidos** internacionalmente.

MERCADOS BIG 5

Em 2021, as exportações representaram **70%** do volume de negócios total. Destes 70%, grande parte das vendas está associada aos cinco principais mercados: **EUA, Alemanha, Brasil, Canadá e França** que em 2021 representaram **75%** do total de exportações.

MERCADOS NEXT 5

Adicionalmente aos BIG 5, existem outros cinco mercados estratégicos para o volume de vendas no estrangeiro, que nos últimos anos têm vindo a ganhar destaque, representando já **6%** do total de exportações: **Polónia, Japão, México, Países Bálticos e China.**



PORTEFÓLIO.

A Aveleda conta hoje com um portefólio de **seis marcas estratégicas** e um total de **80 referências**. Ao longo dos anos, estas marcas têm oferecido produtos de carácter e excelência e que são hoje reconhecidos simbolicamente a nível nacional e internacional.



CASAL GARCIA
SINCE 1939

Haja Alegria. Haja Casal Garcia. É o lema da marca da eleição dos momentos da alegria! Sentimento que pretende alargar a todo o mundo através dos vinhos, sangrias, espumantes e bebidas inovadoras. É a principal marca da empresa e um dos principais embaixadores do vinho português em todo o mundo.

69%

REPRESENTAÇÃO NO
VOLUME DE VENDAS

3%

CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

1 359 694

VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)



AVELEDA
ESTABLISHED 1870

Aveleda. Pequenos detalhes, grandes vinhos. O encontro perfeito entre tradição, mestria e inovação numa gama de Vinhos Verdes intemporais que explora as castas, os solos e os territórios da região.

23%

REPRESENTAÇÃO NO
VOLUME DE VENDAS

17%

CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

397 446

VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)

PORTEFÓLIO.



QUINTA VALE D. MARIA

Partilhar vinhos Quinta Vale D. Maria é contar o Douro na sua plenitude, viver a sua essência através de uma gama exclusiva, cuja identidade reflete a emoção e o detalhe com que cada vinho é criado. Vinhos únicos que contam a história do *terroir* ao qual pertencem.

3%
REPRESENTAÇÃO NO
VOLUME DE VENDAS

44%
CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

13 547
VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)



ADEGA VELHA

Partilhar a essência de uma aguardente única a partir da mestria de um verdadeiro alquimista é o grande propósito da marca Adegas Velhas. Com uma oferta *premium* e de extrema qualidade desde a sua origem histórica, desenvolvida através de um processo artesanal detalhadamente cuidado e orientado pela mestria do *master blender*, Adegas Velhas tem como objetivo ser um embaixador da categoria de aguardentes víquicas.

1%
REPRESENTAÇÃO
NO
VOLUME DE VENDAS

35%
CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

2 389
VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)

PORTEFÓLIO.



 **VILLA
ALVOR**

A marca Villa Alvor expressa todo o potencial do *terroir* Algarvio. Honrando o legado riquíssimo da região, enaltece a herança multicultural do Algarve e promove a confluência de saberes e culturas que sempre caracterizaram a região.

0,6%
REPRESENTAÇÃO NO
VOLUME DE VENDAS

72%
CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

7 746
VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)



QUINTA D'
AGUIEIRA

Os vinhos da Quinta d'Aguieira são desenhados através de um sonho que reflete tempo e dedicação. O respeito pelo *terroir* permite obter vinhos com identidade que refletem o berço onde nasceram. A essência da singularidade é espelhada em cada garrafa e sublimada pelo tempo.

0,2%
REPRESENTAÇÃO NO
VOLUME DE VENDAS

634%
CRESCIMENTO EM
TERMOS DE VENDAS

1 319
VOLUME DE VINHO VENDIDO
(CAIXAS DE 9L)



ENOTURISMO.

Uma viagem até ao mundo onde nascem os nossos vinhos.

O Enoturismo tem sido aposta forte da Aveleda e tem permitido posicionar a marca como uma **referência** para quem quer explorar o mundo vitivinícola e viver experiências em **comunhão com a natureza e a biodiversidade**.

No coração da região dos vinhos verdes, o turista é convidado a viajar através de mais de **300 anos de história**, numa propriedade com características únicas e que desde há 11 gerações é cuidada como uma jóia de família.

Mas não só. Mais recentemente, já é possível conhecer um **projeto inovador e de beleza única** na região do algarve, que desde o início se compromete a recuperar castas locais e a estudar novas castas.



ENOTURISMO.

Reconhecimentos.

O árduo trabalho realizado na promoção do enoturismo e a constante implementação de iniciativas inovadoras e distintas tem sido alvo de **diversos reconhecimentos** nos últimos anos, entre os quais:

Best Vineyard & Gardens dos Global Hospitality Awards, da revista internacional Lux Life Magazine;

Prémio de Turismo 2019 dos Prémios Millennium BCP Horizontes;

O Melhor Espaço de Comércio e Serviços, nos Prémios da Revista Construir 2019;

Certificação Clean & Safe nos espaços de Enoturismo da Aveleda e Villa Alvor 2020.



ENOTURISMO.

Iniciativas realizadas em 2021.

Apesar das inúmeras limitações impostas ao longo do ano, foi possível realizar um conjunto de iniciativas que ajudaram a promover a prática do enoturismo e aproximar as pessoas das tradições, dos costumes e dos jardins da Aveleda:

Mês das Camélias

Dia dos namorados

Caça aos ovos da páscoa

Dia Mundial da criança

Noites de Verão

Escritaria

Cinema na Aveleda

Aveleda Escape Garden

CADEIA DE FORNECEDORES.

Fornecedores.

Os fornecedores da Aveleda são selecionados de acordo com os **requisitos de compra** definidos pela Aveleda.

Uma vez integrados na cadeia de fornecedores da marca, os fornecedores passam a estar incluídos num **processo de avaliação anual**, o qual é efetuado mediante **seis critérios** relevantes a considerar nas atividades da Aveleda.

Esta avaliação permite uma relação de maior transparência, uma constante monitorização da cadeia de valor e uma maior rastreabilidade dos seus processos de produção.

Em 2021, **196 fornecedores** faziam parte da cadeia de valor da Aveleda e todos estavam **localizados em território nacional**.

Em 2021, a Aveleda recebeu entrega de uvas de **699 viticultores**. Esta ação surge pela elevada procura dos produtos Aveleda e a consequente necessidade de suprimir as necessidades de insumos essenciais à produção dos vinhos.

FORNECEDORES EM 2021

196.

FORNECEDORES NACIONAIS

100%.

FORNECEDORES DE UVA EM 2021

699.

ORGULHO EM DEIXAR MARCA, DESDE 1870.

A Aveleda é uma empresa familiar que, desde a sua fundação em 1870, alia **tradição e inovação**.

O conhecimento secular e a vontade constante de inovar estão na origem de vinhos de **qualidade superior** que aqui se produzem, reconhecidos nacional e internacionalmente.

“**O futuro desta casa há-de ser o vinho**”, disse Manoel Pedro Guedes uma vez em conversa com o seu feitor. Talvez se pudesse pensar que tivesse algo de vidente, mas mais do que isso, Manoel Pedro Guedes soube, desde sempre, que o futuro só acontece se se fizer. Esse é, ainda hoje, o maior legado da Aveleda. Fazer o futuro a cada dia e em cada detalhe.

A ESTRATÉGIA E IDENTIDADE DA AVELEDA ASSENTAM, ASSIM, EM 3 IMPORTANTES PILARES:



São estes pilares - associados ao valor da **família**, a uma profunda preocupação com **a natureza** e a um **profissionalismo** constante - que transformam a Aveleda num projeto **sustentável**, no sentido mais amplo da palavra, e numa referência incontornável do setor.

Um caminho longo e próspero, assente numa **liderança firme**, num rumo bem definido, e na consciência plena da missão que devemos ter na nossa passagem pelo mundo: agradecer, cuidar e deixar sempre um pouco mais e melhor do que aquilo que recebemos.

MODELO DE GOVERNANCE.

O modelo de Governance da Aveleda está organizado de forma transversal, onde as 11 direções reportam diretamente aos elementos da administração. A administração é constituída por dois elementos, do sexo masculino, numa faixa etária compreendida entre os 40 e os 50 anos. As 11 direções são constituídas por 4 mulheres e 7 homens, numa faixa etária compreendida entre os 30 e os 50 anos. Adicionalmente, existe ainda um elemento que representa a Aveleda institucionalmente nas associações das quais é membro.

O processo de seleção do mais alto órgão de Governance é realizado em assembleia geral, onde existe a rotação entre os dois elementos da administração. As reuniões de assembleia geral ocorrem 3 a 4 vezes por ano e são discutidas decisões políticas, resultados económicos e financeiros.

Relativamente à sustentabilidade, a responsabilidade de coordenação da equipa interna de sustentabilidade é da Head of Quality and Sustainability.



PRÉMIOS E DISTINÇÕES EM 2021.

QUINTA VALE D. MARIA VINHA DA FRANCISCA 2018 – MELHOR VINHO DO ANO (CONCURSO VINHOS DE PORTUGAL)

O ano de 2021 foi histórico para O Quinta Vale D. Maria Vinha da Francisca 2018 com a atribuição do prémio de **melhor vinho do ano** e o **melhor tinto do ano** no concurso de vinhos de Portugal, um dos eventos mais prestigiados a nível nacional.

Este prémio resultou de uma avaliação de jurados nacionais e internacionais e contou com cerca de **1400 vinhos** em competição.

Este é um vinho que tem merecido destaque desde a sua primeira colheita, em 2011, e já tinha sido premiado pela 1ª vez em 2016. Este prémio vem **cimentar** a sua posição entre os vinhos do Douro.

WINE STAR AWARDS – TOP 5 EUROPEAN WINERIES OF THE YEAR

A **Wine Star Awards** é uma recompensa aos membros mais influentes da indústria do vinho através da distinção de empresas que diariamente contribuem de forma ativa para o **sucesso** do setor vinícola a nível mundial. A atribuição deste prémio é realizada anualmente por uma equipa constituída por profissionais de marketing, vendas, eventos, entre outros.

A adega da Aveleda foi considerada uma das **melhores cinco** adegas para se visitar a nível europeu em 2021. Um reconhecimento do trabalho que tem vindo a ser realizado na preservação da **identidade e da qualidade** das instalações da Aveleda.



PRÉMIOS E DISTINÇÕES EM 2021.

AVELEDA - UMA DAS 17 MELHORES ADEGAS PARA SE VISITAR NO MUNDO (REVISTA DEPARTURES)

A Quinta da Aveleda foi distinguida pela revista americana Departures como uma das **17 melhores adegas** para se visitar a nível mundial. Esta distinção visa **premiar** os produtores que oferecem aos seus visitantes mais do que experiências vínicas, **experiências completas** de enoturismo que permitem tirar o melhor de cada espaço onde é produzido vinho de **elevada qualidade**.

ONE OF THE WORLD'S BEST VINEYARDS (#19)

Anualmente a **World's Best Vineyards** reconhece os 50 melhores destinos enoturísticos para se visitar a nível mundial. Este ranking é obtido através de uma avaliação realizada por cerca de **600 especialistas** em vinho, viagens e enoturismo. A Aveleda foi considerada o **19º melhor destino enoturístico** mundial em 2021, classificação obtida com base em critérios como a qualidade dos vinhos, adegas, arquitetura, paisagem e excelência dos serviços

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES DO SETOR.



Desenvolvimento sustentável da viticultura duriense e nacional



Promoção de castas autóctones



Crescimento das empresas e valorização do setor



Ferramentas para um crescimento sustentado, eficaz e transparente



Proteção da biodiversidade



the porto protocol

Mitigação das alterações climáticas



Educação de crianças e jovens em situação de carência económica



Organização Interprofissional do Vinho de Portugal



IVDP, I.P.
INSTITUTO DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO, I.P.

Certificação dos vinhos da região



Reforçar a competitividade do setor agroalimentar

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS.

IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DE STAKEHOLDERS

A identificação e seleção de stakeholders a considerar no universo da Aveleda é realizada mediante determinados **critérios** de dependência, influência e impacto. Isto significa que são considerados como stakeholders da empresa todas as organizações ou indivíduos que possam ser **significativamente** afetados pelas suas atividades, produtos e/ou serviços e cujas ações possam afetar significativamente a capacidade da organização **implementar** as suas estratégias e objetivos.

A Aveleda conta com **12 grupos** de stakeholders identificados, cada um com as suas **características** e diferentes formas de comunicação e envolvimento. Como forma predominante de **comunicação** destacam-se as reuniões, os relatórios e os e-mails.

Stakeholder	Método de envolvimento/comunicação							
	Reuniões	Site/ Redes sociais/Loja online	Eventos	Entrevistas	Relatórios	Inquéritos	E-mail	Caderno de encargos
Acionistas	X				X			
Consumidores finais		X					X	
Clientes	X		X			X	X	
Distribuidores	X	X	X		X		X	
Concorrência		X	X			X		
Instituições financeiras								
Seguradoras	X				X		X	
Media		X		X				
Colaboradores	X		X	X	X		X	
Entidades externas	X		X		X		X	
Comunidade local					X			
Fornecedores	X				X		X	X

ANÁLISE DE MATERIALIDADE.

ENVOLVIMENTO EM CONTEXTO DE SUSTENTABILIDADE

O estudo de sustentabilidade da Aveleda teve por base uma **análise de materialidade**. Neste sentido, a abordagem seguida procurou promover a **participação e inclusão** de stakeholders que têm uma influência direta nas decisões **estratégicas** da empresa e são afetados diretamente pelos seus **impactos**.

Assim, foram incluídos neste estudo os **clientes, fornecedores e colaboradores** da Aveleda.

A análise de materialidade seguiu os princípios das diretrizes GRI, com o objetivo de **identificar e priorizar** temas relacionados com a sustentabilidade.

O objetivo passou por realizar uma **auscultação** detalhada a aspetos de sustentabilidade que se enquadram na esfera de interesse dos stakeholders, e que simultaneamente, considerem importantes no desenvolvimento das atividades da Aveleda.

A análise de materialidade compreendeu a avaliação de temas materiais por parte de **dois grupos**:

- **GESTÃO DE TOPO**: Avaliou a importância dos temas materiais segundo determinados critérios;
- **STAKEHOLDERS**: Atribuíram determinada importância aos temas materiais segundo uma escala de classificação.

O PROCESSO DE ANÁLISE DE MATERIALIDADE FOI DESENVOLVIDO EM TRÊS FASES

ANÁLISE DE MATERIALIDADE.

Fase I

Reunião de um grupo de temas materiais com **maior relevância** ao nível da sustentabilidade. Esta identificação envolveu:

- **Análise de Benchmarking:** através da identificação dos **progressos e práticas** de sustentabilidade que estão atualmente implementadas ou vão ser, por empresas de **referência** no setor do vinho;
- Análise de aspetos materiais presentes nas **diretrizes GRI.**

Desta fase resultou a identificação de 20 temas materiais que seguiram para avaliação por parte da gestão de topo e stakeholders.

Âmbito	Tema material
Governance	Gestão equilibrada e responsável
Operacional	Edifícios, equipamentos e processos eficientes
	Qualidade e certificações
	Práticas agrícolas
Ambiental	Utilização eficiente da água
	Proteção da biodiversidade
	Adaptação às alterações climáticas
	Redução das emissões GEE
	Embalagens sustentáveis
	Gestão de recursos
	Solo
	Gestão de resíduos e efluentes
	Gestão ambiental
	Energia e ecoeficiência
Eco design	
Pegada de carbono	
Social	Pessoas
	Impacto na comunidade
	Responsabilidade social
	Conciliação família-trabalho

Fase II

Processo de auscultação da **gestão de topo e stakeholders** em relação à sustentabilidade.

Stakeholders: Colaboradores; Clientes (Portugueses e Estrangeiros); Fornecedores/ Fornecedores Viticultura

ANÁLISE DE MATERIALIDADE.

Fase III

O cruzamento das classificações atribuídas pelos dois grupos aos temas materiais dá origem à **matriz de materialidade**, permitindo assim identificar aspetos que em termos de sustentabilidade têm maior ou menor **prioridade estratégica**.

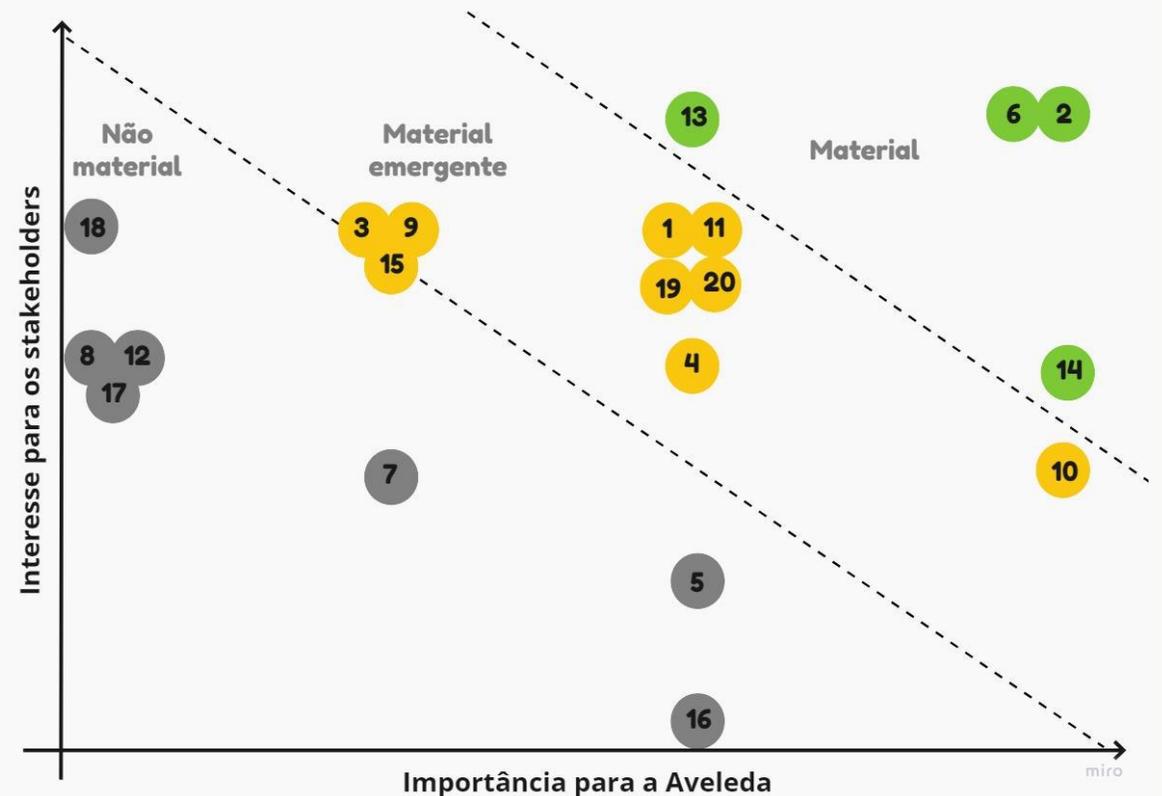
MATRIZ DE MATERIALIDADE



2. Pessoas / 6. Utilização eficiente da água / 13. Resíduos e efluentes / 14. Gestão ambiental

1. Gestão equilibrada e responsável / 3. Edifícios, equipamentos e processos eficientes / 4. Qualidade e certificações / 9. Redução das emissões GEE / 10. Embalagens sustentáveis / 11. Gestão de recursos / 15. Energia e ecoeficiência / 19. Responsabilidade Social / 20. Conciliação família-trabalho

5. Práticas agrícolas / 7. Proteção da biodiversidade/ 8. Adaptação às alterações climáticas / 12. Solo / 16. Eco design/ 17. Pegada de carbono/ 18. Impacto na comunidade



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Uma vez identificados os temas de sustentabilidade com maior importância estratégica e com maior interesse para os seus stakeholders, é possível delinear a estratégia de sustentabilidade da empresa.

Da análise de materialidade resultou a identificação de **20 temas** no âmbito de sustentabilidade, dos quais **4 são considerados materiais, 9 são materiais emergentes e 7 são não materiais.**

Assim sendo, são assumidas diferentes abordagens para os diferentes temas identificados.

Âmbito	Descrição	Delimitação
Temas materiais	Temas considerados como prioritários; Vão direcionar a estratégia de sustentabilidade da empresa	Indicadores chave de desempenho; Análise comparativa e de tendência; Planos de ação, objetivos e metas a atingir
Temas materiais emergentes	Temas considerados importantes ao nível da sustentabilidade; Estão incluídos na estratégia de sustentabilidade da empresa	Indicadores de desempenho; Análise relativa a 2021; Objetivos e planos de ação
Temas não materiais	Temas considerados não prioritários; Devem ser monitorizados	Diluídos ao longo do relatório

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

TEMAS MATERIAIS

4.

Pessoas
Utilização eficiente da água
Resíduos e efluentes
Gestão ambiental

TEMAS MATERIAIS EMERGENTES

9.

Gestão equilibrada e responsável
Qualidade e certificações
Redução das emissões GEE
Embalagens sustentáveis
Gestão de recursos
Energia e ecoeficiência
Responsabilidade social
Conciliação família-trabalho

TEMAS NÃO MATERIAIS

7.

Práticas agrícolas
Proteção da biodiversidade
Adaptação às alterações climáticas
Solo
Eco design
Pegada de carbono
Impacto na comunidade

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

A Aveleda tem diariamente presente os desafios impostos pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, que desde 2015 orientam e monitorizam as metas e ações necessárias para o seu alcance.

Através da definição de temas importantes e prioritários ao nível da sustentabilidade, a Aveleda está também a estabelecer estratégias e ações que vão **contribuir direta e indiretamente para ODS específicos**.

Ao longo do relatório são cruzados os temas que a Aveleda está a considerar na sua estratégia de sustentabilidade e os respetivos ODS para os quais está a contribuir.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.



GOVERNANCE.



GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



A Aveleda encara a gestão responsável numa perspetiva abrangente. Esta abordagem compreende três vertentes:

- Gestão próxima e transparente da cadeia de fornecedores, aplicando um sistema ativo de monitorização que permita uma seleção mais qualificada com o objetivo de estabelecer relações de continuidade, estabilidade e confiança.
- Aposta constante em inovação e novas tecnologias que permitam acompanhar o *state of the art* neste setor e aplicar os conhecimentos no desenvolvimento de práticas vitivinícolas distintas e mais eficientes.
- Monitorização das diferentes marcas da empresa, porque apesar da região dos vinhos verdes ser a raiz e a bandeira da Aveleda, nos últimos anos tem sido realizada uma expansão para outras regiões demarcadas, tornando pertinente uma análise ao impacto que os vinhos produzidos nestas regiões estão a ter em termos de vendas.

FORNECEDORES

De forma a ter um maior controlo sobre a cadeia de fornecedores e realizar uma seleção mais informada e responsável, está atualmente implementado um sistema de avaliação que contempla seis critérios:

Deméritos – Situações críticas – Volume de negócios - Estabilidade económica - Impacto legal/normativo - Relação estratégica

Através da aplicação dos seis critérios, os fornecedores recebem uma classificação de A, B ou C, onde “A” representa a melhor classificação e “C” a pior.

Esta avaliação é realizada anualmente e para os fornecedores com classificação “C” são definidos planos de monitorização para que futuramente possam melhorar os seus níveis e manter-se como fornecedores da Aveleda ou então são substituídos.

Em 2021, a avaliação foi realizada a 196 fornecedores, dos quais 195 foram classificados na categoria A e B.

Classificação	Percentagem
A	18,4%
B	81,1%
C	0,5%

FORNECEDORES AVALIADOS EM “A” OU “B” EM 2021

99,5%

FORNECEDORES AVALIADOS EM “A” EM 2021

18,4%

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



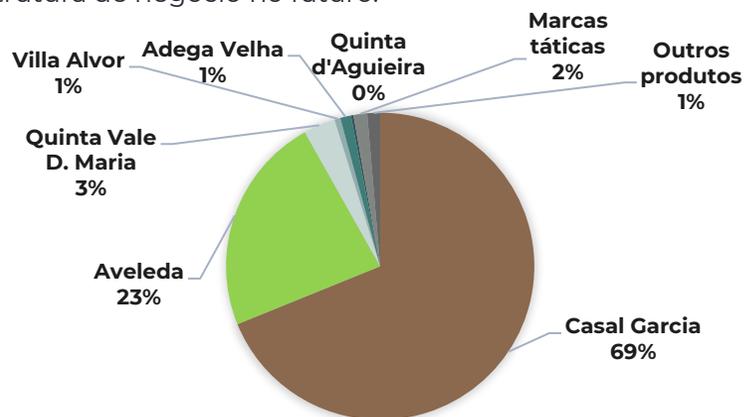
DIVERSIDADE ECONÓMICA

A ambição de uma gestão equilibrada predispõe a empresa a analisar e monitorizar o seu nível de dependência de determinados fatores que podem ser fundamentais para o seu crescimento económico e prosperidade. Para se perceber o nível de diversificação de determinados fatores foram realizadas três análises distintas.

DIVERSIFICAÇÃO DE MARCAS

A marca Casal Garcia é hoje a marca de vinho verde mais vendida do mundo, estando presente em mais de 80 países. Isto significa que inevitavelmente este vinho é a grande referência em termos de marca pertencente à Aveleda e que também representa a maioria das vendas de vinhos anualmente.

No entanto, o portefólio da Aveleda conta já com outras cinco marcas de referência e com a ambição de um dia chegarem a esse patamar. Atualmente a marca Casal Garcia tem um peso de 69% na estrutura de vendas, um valor que traduz ainda uma elevada dependência em relação a outras marcas do portefólio. No entanto, todas as cinco marcas estratégicas e as marcas táticas têm tido evoluções significativas nos últimos dois anos, perspetivando uma maior representação na estrutura de negócio no futuro.



VENDAS DO PORTEFÓLIO DE MARCAS EM 2021

Taxa de crescimento das marcas desde 2020:



Representação da marca Casal Garcia na estrutura de vendas em 2021
69%

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



DIVERSIFICAÇÃO DE MERCADOS

A Aveleda posiciona-se como um dos maiores produtores de vinho em Portugal e para além da forte presença no mercado nacional, exporta anualmente para mais de 70 países.

Este dado permite ter uma primeira perceção da importância que as exportações têm ao nível de vendas, tornando pertinente uma análise à dependência de determinado mercado em relação a outro. Os dados permitem perceber uma elevada importância das exportações, com um peso de 70%, um valor bastante superior aos 30% do mercado nacional.

Não obstante, em 2021, o mercado nacional teve um crescimento 16% superior ao registado no mercado internacional.

REPRESENTAÇÃO DAS
EXPORTAÇÕES EM 2021

70%.

REPRESENTAÇÃO DO MERCADO
NACIONAL EM 2021

30%.

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.

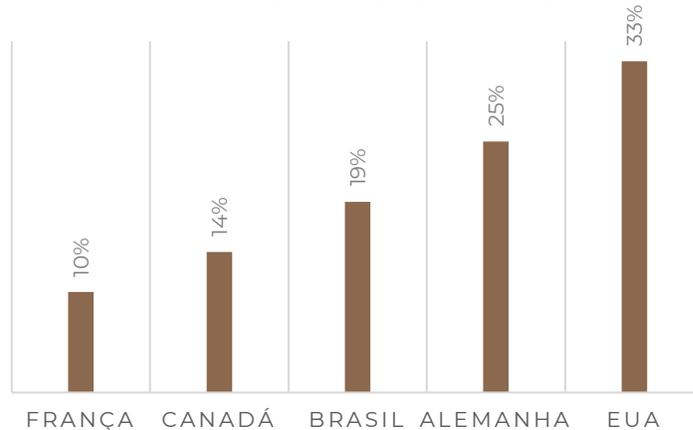


DIVERSIFICAÇÃO DE MERCADOS

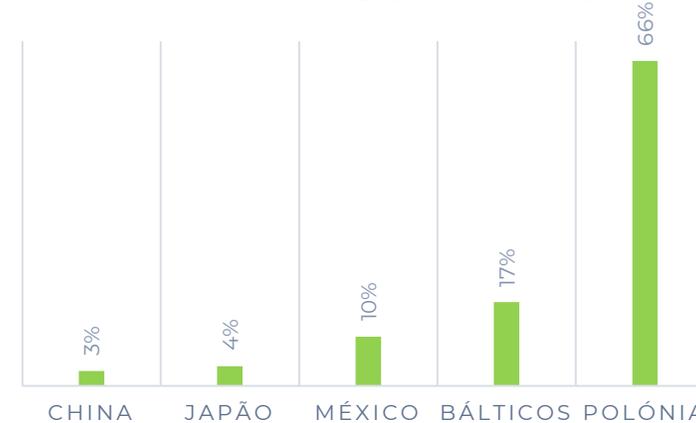
Numa análise mais específica aos países que têm uma maior representação em termos de exportações (BIG 5) é possível perceber que desde 2019 se mantêm os mesmos cinco mercados (EUA, Alemanha, França, Canadá e Brasil) como as principais referências da Aveleda, representando estes 75% no total de exportações em 2021.

Existem também cinco mercados considerados emergentes e que têm sido uma aposta reforçada por parte da empresa, os designados “Next 5”. Estes mercados (China, Japão, México, Bálticos e Polónia) tiveram, em 2021, um peso de 6% no total de exportações, com destaque para a Polónia que, em comparação com 2020, apresentou um crescimento em vendas na ordem dos 1166%.

MERCADOS BIG5



MERCADOS NEXT 5



GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



DIVERSIFICAÇÃO DE CANAIS DE VENDAS

O principal canal de venda da Aveleda são os clientes que funcionam como intermediários e acabam por levar os produtos até ao consumidor final. Não obstante, existem outros canais que mais recentemente têm reforçado a sua importância ao nível de vendas.

O ano de 2020 marcou o ano de lançamento da loja online da Aveleda, precisamente numa altura onde foi necessária a reinvenção dos métodos de venda e entrega, de forma a garantir que os produtos chegavam nas melhores condições de segurança aos consumidores. Desde então a loja online tem tido um crescimento significativo em termos de vendas, com uma taxa de crescimento de 149%.

TAXA DE CRESCIMENTO DAS VENDAS EM LOJA ONLINE DESDE 2020

149%.

Atualmente são duas as lojas físicas que comercializam produtos da marca: Quinta da Aveleda, em Penafiel e Villa Alvor, em Portimão.

Em 2021, apesar das limitações impostas à deslocação e fecho de estabelecimentos verificados, as vendas em lojas físicas representaram 7% do total de vendas no mercado nacional.

Uma análise mais detalhada permite perceber que a loja da Quinta da Aveleda conseguiu aumentar as suas vendas em 22% em relação ao último ano. Este aumento é fruto do trabalho que tem vindo a ser feito na renovação do espaço e na sua promoção.

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



ENOTURISMO

O enoturismo tem sido uma aposta forte nos anos mais recentes na Aveleda, com a implementação de diversas iniciativas que têm sido reconhecidas internacionalmente, como é o caso único do “Escape Garden”.

Sendo este um serviço que se perspetiva como fundamental num cenário estratégico futuro é importante analisar o seu progresso em termos de importância na estrutura de negócio da marca.

Após um ano de 2020 atípico, onde se verificou uma descida dos rendimentos do enoturismo, em 2021 já foi possível verificar o início da recuperação, projetando um crescimento que se espera exponencial nos próximos anos na Aveleda. Em 2021, a sua representação no total de rendimentos da empresa foi de 2,8%.

REPRESENTAÇÃO DO ENOTURISMO NO
TOTAL DE RENDIMENTOS EM 2021

2,8%.

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL.



INVESTIMENTO

INVESTIMENTO TOTAL, EM PRODUÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A Aveleda procura realizar investimentos oportunos em novas tecnologias e inovação de forma a poder estar na linha da frente em termos de práticas vitivinícolas e simultaneamente obter ganhos de eficiência.

Em 2021, foi realizado um investimento total de 3,5 milhões de euros, dos quais 1,3 milhões foram destinados à parte produtiva, com o aumento da adega e das cubas, e 253 mil euros foram destinados à tecnologia e inovação, com a compra de um multiplicador de leveduras e outros equipamentos.

INVESTIMENTO TOTAL EM 2021

3,5M€.

OPERACIONAL.



EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS EFICIENTES.



As infraestruturas e os equipamentos são indispensáveis ao longo de todo o processo de produção do vinho. As suas características e uso eficiente permite, inevitavelmente, melhorar os diferentes processos e acarreta melhorias em termos produtivos.

A abordagem da Aveleda neste sentido passa por uma constante análise de lacunas e pela delineação de soluções que permitam reduzir o consumo energético, hídrico e material no conjunto de equipamentos e edifícios e conseqüentemente reduzir o impacte ambiental.

EDIFÍCIOS

A localização, os materiais usados na construção, a gestão da água e da energia, a qualidade do ar interior e a inovação são algumas das características que permitem avaliar a qualidade, eficiência e impacte ambiental de um edifício.

Grande parte dos edifícios da Aveleda são históricos, já acumulam diversos anos desde a sua construção e têm feito parte da imagem de uma marca com mais de 150 anos. Por essa razão e por querer manter as características originais e rústicas, as alterações aos edifícios mais antigos verificam-se sobretudo no interior, ao nível da iluminação e da gestão da água.

EDIFÍCIOS COM ILUMINAÇÃO LED INSTALADA

Nas instalações da empresa, a quase totalidade da iluminação instalada é iluminação LED.

EQUIPAMENTOS

A abordagem inicial com a identificação dos equipamentos que necessitam de um elevado consumo energético e hídrico durante as suas atividades e que representam uma parte considerável nas necessidades energéticas da empresa. Uma vez identificadas as lacunas, faz-se a identificação e estudo de viabilidade da troca de equipamentos por outros que possuem características mais adequadas e eficientes.

Desta forma é possível alcançar melhorias em termos produtivos, reduzir as necessidades energéticas e os custos e ainda diminuir o impacte ambiental.

TROCA DE EQUIPAMENTOS

Uma das trocas mais importantes que tem sido realizada ao longo dos anos é a substituição de caldeiras a gás propano por caldeiras a pellets.



EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS EFICIENTES.



PROCESSOS

PRODUTIVIDADE DA ADEGA

A produtividade da adega é um fator relevante na determinação do número de garrafas produzidas anualmente, isto porque inevitavelmente determina o funcionamento das linhas de produção através do fornecimento de vinho para engarrafamento. Em 2021, foi possível produzir 1096 litros/hora de vinho.

LITROS/HORA DE VINHO
PRODUZIDO EM 2021

1 083.

EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS EFICIENTES.



GARRAFAS PRODUZIDAS, GARRAFAS PRODUZIDAS POR HORA E OVERALL EQUIPMENT EFFECTIVENESS (OEE)

Um dos objetivos estratégicos da empresa é alcançar a venda de pelo menos 25 milhões de garrafas até 2025. O alcance deste objetivo está diretamente dependente de diversos fatores, nomeadamente da eficácia das linhas de produção e da capacidade de garrafas produzidas por hora. Em 2021, o número total de garrafas produzidas foi 21.469.715, correspondente a uma média de 4.074 garrafas produzidas por hora nas três linhas de serviço.

GARRAFAS PRODUZIDAS EM 2021

21 469 715.

MÉDIA DE GARRAFAS PRODUZIDAS POR HORA EM 2021

4 074.

7 812
Linha 1

3 652
Linha 2

758
Linha 3

OEE LINHAS 1,2 E 3 EM 2021

69%.

EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS EFICIENTES.



NÍVEL DE SERVIÇO DE ENOLOGIA, COMPRAS, PRODUÇÃO, IT E MANUTENÇÃO

O nível de serviço de enologia monitoriza o tempo de paragem por falta de vinho, em minutos. Em 2021, o nível de serviço de enologia foi de 1551 minutos.

O nível de serviço de compras agrega os dados para o tempo que as linhas de produção estiveram paradas devido à falta de algum componente diretamente dependente das compras, como garrafas, caixas ou rolhas. Em 2021, o nível de serviço de compras fixou-se nos 98%.

O nível de serviço de produção corresponde à taxa de cumprimento do plano de produção definido semanalmente para dar resposta às encomendas. Em 2021, o nível de serviço de produção fixou-se nos 86%.

O nível de serviço de IT compara o número de tickets de IT criados e o número de tickets resolvidos. Em 2021, o nível de serviço IT foi de 99%.

O nível de serviço de manutenção compara o número total de pedidos de manutenção com o número de pedidos concluídos. Em 2021, o nível de serviço de de manutenção foi de 88%.

NÍVEL DE SERVIÇO DE ENOLOGIA (MIN) EM 2021

1 551.

NÍVEL DE SERVIÇO DE COMPRAS EM 2021

98%.

NÍVEL DE SERVIÇO DE PRODUÇÃO EM 2021

86%.

NÍVEL DE SERVIÇO DE IT EM 2021

99%.

NÍVEL DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO EM 2021

88%.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



Na Aveleda procura-se que a qualidade esteja presente desde o primeiro até ao último momento, sempre com a consciência que só desta forma os produtos chegam ao consumidor em condições de excelência. Isto implica seguir altos padrões de qualidade em toda a fase de produção, desde o desenvolvimento de práticas vitivinícolas rigorosas e inovadoras até à finalização do processo com o seu engarrafamento e armazenamento.

A qualidade é também um fator fundamental na obtenção de diversas certificações que têm permitido melhorar os processos internos, oferecer produtos marcantes e destacar a marca nacional e internacionalmente.

QUALIDADE

ÍNDICE DE QUALIDADE DOS PROCESSOS

O índice de qualidade é um indicador fundamental na avaliação dos processos da empresa e é calculado com base em 12 critérios, nomeadamente: o nível de satisfação dos clientes, a qualificação dos fornecedores, as reclamações, as não conformidades identificadas, entre outros.

Em 2021, foi possível obter um índice de qualidade Aveleda de 83%.

**ÍNDICE DE QUALIDADE DOS
PROCESSOS EM 2021**

83%.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



PERCENTAGEM DE GARRAFAS RECLAMADAS/GARRAFAS PRODUZIDAS

Outro indicador importante para monitorizar a qualidade dos produtos que saem diariamente da Aveleda é a comparação do número de garrafas que são reclamadas com o total de garrafas produzidas. Apesar da produção ser um processo cada vez mais automatizado e controlado, é natural ocorrerem pequenas falhas que podem provocar alterações às características e qualidade dos produtos. Esta é também uma boa estratégia para identificar possíveis riscos e oportunidades ao longo da cadeia de produção e implementar soluções de melhoria.

**GARRAFAS RECLAMADAS /
GARRAFAS PRODUZIDAS EM 2021**

0,4%.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Perceber o nível de satisfação dos clientes tem sido essencial na identificação de pontos fortes e fracos a nível da qualidade de produtos oferecidos, serviços prestados e gestão da relação comercial.

De forma a ter dados mais concretos sobre os clientes, anualmente é realizado um questionário de satisfação. As respostas obtidas permitem destacar níveis de excelência, mas também alguns pontos que ainda precisam de ser afinados.

Níveis de excelência

- 100%** - Satisfeitos com a qualidade dos produtos, dos quais **77%** estão muito satisfeitos
- 100%** - Satisfeitos com os valores da empresa, dos quais **88%** estão muito satisfeitos
- 100%** - Satisfeitos geralmente com a empresa, dos quais **62%** estão muito satisfeitos
- 98%** - Satisfeitos com o suporte administrativo, dos quais **70%** estão muito satisfeitos
- 97%** - Satisfeitos com as atuais certificações implementadas, dos quais **67%** muito satisfeitos
- 95%** - Considera que a empresa tem vindo a melhorar ao longo do tempo

Pontos a melhorar

- 7%** - Insatisfeitos com a avaliação do processo de encomendas
- 9%** - Insatisfeitos com o nível de serviço ao consumidor
- 16%** - Insatisfeitos com a gestão do processo de reclamações

Num campo aberto de resposta, os clientes foram convidados a fazer comentários e dar a sua opinião sobre a Aveleda. Daqui destaca-se o facto dos clientes apontarem a Aveleda como uma **referência a nível de profissionalismo, estrutura e elevada qualidade dos produtos, assim como um ótimo exemplo de empresa moderna, competitiva e um caso de sucesso na economia portuguesa.**

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



NÍVEL DE SERVIÇO AO CLIENTE

O nível de serviço ao cliente é um indicador que compara as encomendas pedidas e acordadas satisfeitas e encomendas pedidas e acordadas em atraso. Quanto maior for o número de encomendas satisfeitas maior será o nível de serviço ao cliente. Em 2021, foi possível obter um nível de 84%.

NÍVEL DE SERVIÇO AO CLIENTE EM 2021

84%.

PRÉMIOS E MEDALHAS DOS VINHOS

A atribuição de prémios e medalhas são o reconhecimento claro e distintivo da qualidade e características dos vinhos Aveleda, que anualmente tem acumulado prémios de excelência, atribuídos pelos mais prestigiados concursos de vinhos a nível mundial.

Em 2021, os vinhos do grupo receberam um total de 36 medalhas de ouro, prata e platina e 24 ratings acima de 90 pontos.

MEDALHAS DE OURO, PRATA E PLATINA EM 2021

36.

10
Medalhas de
Ouro

25
Medalhas de
Prata

1
Medalha de
Platina

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



CERTIFICAÇÕES

Obter uma certificação em determinado âmbito é sinal de alinhamento com o cumprimento de determinados padrões e normas que permitem melhorar a eficácia de processos, garantem um selo de qualidade e envolvem a empresa num ciclo de melhoria contínua.

CERTIFICAÇÕES OBTIDAS

5.



NP EN ISO 14001 – SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

A Aveleda certificou-se pelo sistema de gestão ambiental em 2008 e desde então mantém esta certificação que traduz um real compromisso com o ambiente, nomeadamente no consumo equilibrado de energia, recursos, na gestão de resíduos e no cumprimento integral da legislação ambiental.



NP EN ISO 9001 – SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A certificação pela qualidade envolve uma abordagem de processos que permite efetuar as atividades e operações da empresa com mais eficácia, identificar e dar resposta a riscos, cumprir requisitos legais e regulatórios e ainda melhorar de forma contínua.



IFS FOOD

A norma IFS Food permite à Aveleda ter e dar a garantia aos seus clientes que estão implementados processos adequados para a segurança dos seus alimentos e produtos. Esta garantia só pode ser dada através de uma constante identificação de riscos e implementação de planos de ação. Em 2021 a Aveleda obteve uma classificação de **96,96**, o que traduz um elevadíssimo nível de segurança e qualidade dos seus produtos.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES.



ENTIDADE FAMILIARMENTE RESPONSÁVEL (EFR)

Ser uma empresa familiarmente responsável significa propor soluções que dão resposta a assuntos relacionados com a conciliação entre a vida familiar e profissional, a igualdade de oportunidades e à integração e desenvolvimento dos mais desfavorecidos.

Desta forma, a Aveleda compromete-se continuamente a fazer um acompanhamento das progressivas transformações laborais e a implementar medidas que permitam um ambiente profissional mais flexível, inclusivo e atrativo para atuais e novos colaboradores.

ÚNICA EMPRESA DO SETOR A SER CERTIFICADA PELA NORMA EFR

V-LABEL



O selo V-Label foi criado pela *European Vegetarian Union* (EVU) e é atualmente um símbolo reconhecido internacionalmente que rotula produtos e serviços vegetarianos e vegan de alta qualidade. Esta é também uma forma da empresa ser mais transparente com os seus consumidores, acompanhar e dar resposta a um mercado deste tipo de produtos que tem vindo a ganhar o seu espaço nos últimos anos. Este selo na Aveleda significa que todos os processos de vinificação pós-colheita são realizados de acordo com as normas da EVU. No total são já **43** os vinhos do grupo que são comercializados com este selo.



UTILIZAÇÃO EFICIENTE DA ÁGUA.



A água é um recurso natural indispensável à atividade vitivinícola e está presente em todas as fases de produção do vinho. A escassez de água é um problema já verificado a nível global e afeta com grande severidade o setor agrícola.

Consciente que a água é um recurso essencial à sustentabilidade do negócio e também um recurso cada vez mais escasso, a Aveleda torna imperativa a sua utilização eficiente e procura cada vez mais fazer uma gestão equilibrada, com o objetivo de progressivamente reduzir as necessidades hídricas e contribuir para a sua preservação.

CONSUMO DE ÁGUA

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA

Analisar de uma forma global o consumo acumulado de água ao longo de 2021 permite monitorizar as necessidades hídricas das atividades vitivinícolas e administrativas. Numa fase onde diversos estudos apontam para que Portugal enfrente um risco elevado de stress hídrico em 2040 é importante, mais do que nunca, analisar o impacto da Aveleda relativamente a este recurso, nomeadamente identificando as áreas críticas de melhoria.

**METROS CÚBICOS DE ÁGUA
CONSUMIDA EM 2021**

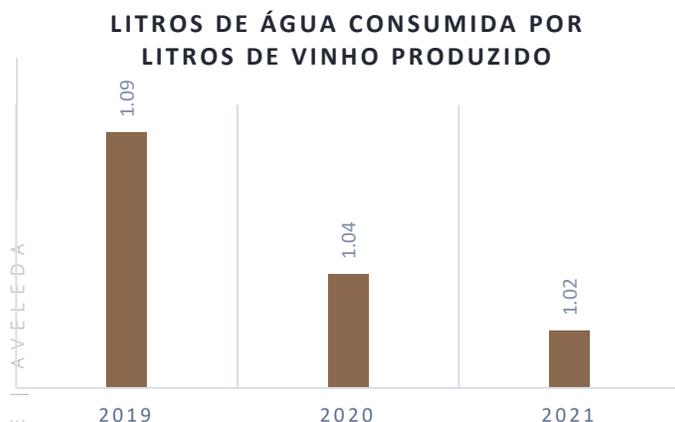
70 634.

UTILIZAÇÃO EFICIENTE DA ÁGUA.



CONSUMO DE ÁGUA POR LITRO DE VINHO PRODUZIDO

Com o aumento de produção de vinho ao longo dos anos é natural existir também uma maior necessidade de água para a sua produção e por isso é importante desagregar o consumo total de água por diferentes métricas que permitam avaliar o seu uso eficiente. Uma das métricas é a relação entre o consumo de água e o vinho produzido. Ao longo dos últimos três anos foi possível reduzir a necessidade de litros de água por litros de vinho produzido, atingindo um valor de 1,02 em 2021.



LITRO DE ÁGUA CONSUMIDO POR LITRO DE VINHO PRODUZIDO

1,02.



VITICULTURA

A Viticultura representa a grande maioria das necessidades hídricas de todo o processo de produção do vinho. Por essa razão é fundamental realizar uma análise mais profunda aos diferentes processos, identificar lacunas e pontos estratégicos de melhoria que permitam reduzir a necessidade de consumo de água. A Aveleda já tem implementadas algumas iniciativas que visam ajudar na redução do consumo, das quais se destacam:

- Charcas que permitem armazenar águas pluviais
- Rega das vinhas por microirrigação
- Sistema de monitorização por drone





UTILIZAÇÃO EFICIENTE DA ÁGUA.



VOLUME DE ÁGUA UTILIZADA A PARTIR DAS CHARCAS E PERCENTAGEM DE IRRIGAÇÃO A PARTIR DE ÁGUA DAS CHARCAS, POR QUINTA

Uma prática recorrente que tem sido implementada na Aveleda é a utilização das águas pluviais, recolhidas pelas charcas instaladas nas várias quintas, para a rega das vinhas. Em 2021, o volume estimado de água utilizada para rega a partir das charcas foi de 13.000 m³.

Atualmente, todos os novos sistemas de rega são trabalhados para que as vinhas sejam regadas exclusivamente a partir de água da chuva.

Na Quinta Vale do Sabor, no Douro, foi possível efetuar a rega exclusivamente a partir da água das charcas e na Quinta Vale de Cabração, no Minho, a charca conseguiu cobrir 50% das necessidades hídricas.

**METROS CÚBICOS DE ÁGUAS
PLUVIAIS UTILIZADOS PARA REGA
A PARTIR DAS CHARCAS EM 2021**

13 000.

**REGA EFETUADA A PARTIR
DE ÁGUA PLUVIAL DA CHARCA
NA QUINTA VALE DO SABOR EM
2021**

100%.

**REGA EFETUADA A PARTIR
DE ÁGUA PLUVIAL DA CHARCA
NA QUINTA DE CABRAÇÃO EM
2021**

50%.



UTILIZAÇÃO EFICIENTE DA ÁGUA.



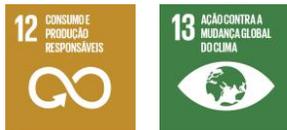
PERCENTAGEM DE ÁREA DE VINHA COBERTA POR MICROIRRIGAÇÃO

Uma etapa fundamental na gestão da água é a redução da sua captação. Outra etapa passa pela gestão no ato da rega e as técnicas que podem ser usadas para diminuir o seu desperdício. A microirrigação tem sido cada vez mais implementada na Aveleda e em 2021, cerca de 70% da área de vinha estava abrangida por este sistema.

ÁREA DE VINHA ABRANGIDA
POR UM SISTEMA DE
MICROIRRIGAÇÃO

70%.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES GEE.



As emissões de Gases de Efeito de Estufa (GEE) são responsáveis pelas alterações climáticas que cada vez mais ameaçam a segurança da biosfera e dos ecossistemas, acarretando consequências irreversíveis.

A responsabilidade é ainda maior no setor agrícola que, fruto das suas características e atividades, acaba por ter um impacto significativo em termos de emissões e acaba também por ser dos mais prejudicados pelos efeitos causados.

A Aveleda, por ser um dos maiores produtores de vinho a nível nacional, está consciente da responsabilidade acrescida que tem neste âmbito, da necessidade urgente que existe na redução de emissões e quer contribuir com a implementação iniciativas que visem progressivamente dissociar o aumento de produção do aumento de emissões.

PEGADA DE CARBONO

Para o cálculo da pegada de carbono foi utilizada a ferramenta disponibilizada pelo Porto Protocol - “Live Greenhouse Gas Inventory Workbook” - uma ferramenta adaptada ao contexto e atividade do setor vitivinícola.

Para o uso desta ferramenta era obrigatório o cálculo das emissões para os âmbitos 1 e 2, e opcional para o âmbito 3. Não obstante, a Aveleda optou por calcular as emissões do âmbito 3, com a necessidade de realizar algumas estimativas.

Por ser a primeira vez que este tipo de informação é estimada e reportada optou-se por restringir o cálculo à região dos vinhos verdes, tanto por haver uma maior agregação de dados, como por representar grande parte das emissões de toda a empresa. Numa próxima fase, o objetivo passa por alargar o âmbito às restantes regiões vitivinícolas e ter uma perceção ainda mais real do impacto em termos de emissões.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES GEE.



EMISSÕES DE ÂMBITO 1

No âmbito 1, para o cálculo das emissões diretas geradas pelas atividades da Aveleda foram contabilizadas cinco categorias e um total de 1627,8 toneladas de CO_{2eq} emitidas.

Tipo de emissão emitida e sequestrada	Descrição	tCO _{2eq}
Estacionárias	Emissões da combustão de equipamentos estáticos, como caldeiras e geradores	304,2
Móveis	Emissões de veículos e equipamentos da propriedade da empresa	244,5
Gases refrigerantes	Emissões fugitivas de refrigerantes como ar condicionado e <i>chillers</i>	26,6
Aplicações no solo	Emissões resultantes de aplicações no solo como fertilizantes e pesticidas	375,8
Aplicações no solo	Emissões sequestradas por atividades regenerativas como mulching e estrume animal	- 107,7
Gestão do solo	Emissões resultantes da gestão do solo como lavoura e alterações permanentes ao uso do solo	858,4
Gestão do solo	Alterações permanentes ao uso do solo	- 74
Total de emissões de âmbito 1: 1627,8 tCO_{2eq}		

EMISSÕES DE ÂMBITO 2

No âmbito 2, para o cálculo das emissões indiretas da atividade da Aveleda foi contabilizada uma categoria e um total de 1861,2 toneladas de CO_{2eq} emitidas.

Tipo de emissão	Descrição	tCO _{2eq}
Eletricidade	Emissões indiretas da compra de eletricidade que é consumida	1861,2
Total de emissões de âmbito 2: 1861,2 tCO_{2eq}		

REDUÇÃO DAS EMISSÕES GEE.



EMISSÕES DE ÂMBITO 3

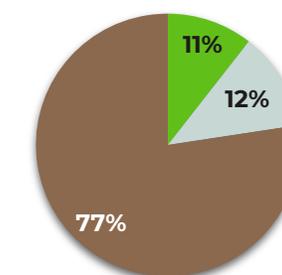
No âmbito 3, para o cálculo das emissões indiretas de atividades que não estão diretamente associadas à atividade da Aveleda foram contabilizadas três categorias e um total de 11952,1 toneladas de CO_{2eq} emitidas.

Tipo de emissão	Descrição	tCO _{2eq}
Materiais	Emissões da produção e transporte de garrafas e cartão até à empresa	9728,4
Transporte de mercadoria	Emissões do transporte de produtos vendidos até ao destino	2219,7
Resíduos indiferenciados	Emissões do tratamento de resíduos indiferenciados por uma entidade gestora	4
Total de emissões de âmbito 3:		11952,1 tCO_{2eq}

De uma forma global, a atividade da Aveleda na região dos vinhos verdes contabilizou, em 2021, um total de 15548 tCO_{2eq}. Numa próxima fase o objetivo passa por medir a pegada de carbono para todas as regiões onde a empresa está presente e ter uma perspetiva ainda mais real do seu impacto em termos de emissões.

Tipo de emissão	tCO _{2eq}
Âmbito 1	1627,8
Âmbito 2	1861,2
Âmbito 3	11952,1
Total de emissões: 15441,2 tCO _{2eq}	

Pegada de Carbono em 2021



■ Âmbito 1 ■ Âmbito 2 ■ Âmbito 3

REDUÇÃO DAS EMISSÕES GEE.



INTENSIDADE CARBÓNICA

Numa relação semelhante à água, as emissões de CO_{2eq} podem aumentar juntamente com a produção da empresa pela expansão de terrenos, maquinaria, necessidades energéticas e materiais.

O objetivo passa por progressivamente dissociar o aumento de produção do aumento de emissões resultantes, seja através do aumento de eficiência dos produtos e dos processos, seja através de iniciativas de sequestro e compensação de carbono.

Por essa razão também é fundamental desagregar o total de emissões por métricas enquadradas no tipo de atividade da Aveleda.

Adicionalmente ao cálculo dos kg de CO_{2eq} por caixa de 9L (uma métrica de comparação padronizada no setor) realizou-se um cálculo mais específico para avaliar a quantidade de emissões de âmbito 1 e 2 originadas por kg de uva própria produzida.

KG CO_{2eq} POR CAIXA
DE 9L EM 2021

8,6.

KG CO_{2eq} POR GARRAFA
EM 2021

0,7.

KG CO_{2eq} POR LITRO
DE VINHO EM 2021

0,9.

KG CO_{2eq} POR KG DE UVA
PRÓPRIA PRODUZIDA EM 2021

1,1.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES GEE.



EMISSÕES EVITADAS E SEQUESTRADAS

Em 2021 foi possível agregar algumas informações relativas às emissões evitadas e sequestradas.

Estes valores permitem fazer um balanço comparativo entre as emissões resultantes das atividades da empresa e as emissões que não foram emitidas por determinadas boas práticas e outras que acabam por ser sequestradas pelas vinhas, pelas zonas verdes ou ainda pelas técnicas de gestão do solo.

Ação que permitiu evitar emissões	Descrição	tCO _{2eq}
Resíduos para reciclagem	Emissões evitadas pelo encaminhamento de resíduos de plástico, cartão e vidro para reciclagem em vez de aterro	377,1
Paletes de madeira	Emissões evitadas pela utilização de paletes de madeira produzidas de forma responsável	15,5
Estimativa do total de emissões evitadas: 392,6 tCO_{2eq}		
Ação que permitiu sequestrar emissões	Descrição	tCO _{2eq}
Vegetação	Emissões sequestradas pela vegetação (vinhas e zonas verdes)	1531,6
Estimativa do total de emissões sequestradas: 1531,6 tCO_{2eq}		
Total de emissões evitadas e sequestradas: 1924,2 tCO_{2eq}		

Nota: Os valores para as emissões evitadas foram obtidos a partir de dados fornecidos pela sociedade ponto verde (2020) e pelo fornecedor de paletes de madeira da Aveleda. Os valores para as emissões sequestradas foram obtidos a partir da ferramenta "Live Greenhouse Gas Inventory Workbook".



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.



Na Aveleda acredita-se que o conceito de embalagens sustentáveis deve ser analisado de um ponto de vista holístico. Isso envolve todo o processo desde o momento do fabrico das embalagens e outros produtos, com a possibilidade de incorporação de materiais reciclados, recicláveis e biodegradáveis, passando pela redução de emissões em toda a cadeia de logística, seja no momento do transporte de materiais destinados à produção até à empresa, seja no transporte dos produtos finais até ao consumidor.

A Aveleda não tem produção própria de qualquer material usado na conceção dos seus vinhos. Isto significa que as garrafas de vidro, os rótulos, as rolhas, as cápsulas e as caixas de cartão são produzidas externamente pelos seus fornecedores e depois transportados até às instalações da empresa para serem usados. O facto da produção dos materiais estar a cargo dos fornecedores limita, de certa forma, a escolhas das matérias-primas usadas no fabrico e a forma como chegam até à empresa.

Embora nesta fase seja ainda difícil controlar o tipo de materiais usados, a Aveleda quer progressivamente trabalhar com os seus fornecedores para conjuntamente delinear soluções que permitam a escolha de materiais mais sustentáveis e tornar o seu transporte mais limpo e eficiente.

O início deste processo de transformação de embalagens foi marcado por duas análises importantes ao nível da cadeia de fornecedores que permitem obter uma primeira imagem do impacto ao nível das embalagens: Uma análise aos fornecedores com certificação FSC e uma estimativa da percentagem de material incorporado em garrafas e embalagem.

EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.



FORNECEDORES

Pela primeira vez a Aveleda realizou uma análise aos fornecedores de materiais como rótulos, caixas e rolhas para perceber o nível de certificação Forest Stewardship Council (FSC).

Em 2021, 100% dos fornecedores dos materiais referidos têm esta certificação ou utilizam matérias provenientes de fontes responsáveis.

Isto dá à Aveleda a garantia que os produtos que utiliza na sua produção provêm de florestas bem geridas, com diversos benefícios económicos, ambientais e sociais associados.

**FORNECEDORES OU MATERIAIS COM
CERTIFICAÇÃO FSC EM 2021**

100%.



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.



EMBALAGENS

PERCENTAGEM DE MATERIAL RECICLADO INCORPORADO POR GARRAFA E EMBALAGEM

Foi realizada uma análise aos valores reportados pelos fornecedores da empresa relativamente à quantidade de materiais reciclados que são incorporados na sua constituição.

Esta análise serviu para fazer uma estimativa da quantidade de materiais reciclados que são incorporados em cada garrafa e embalagem que chega até ao consumidor.

Tipo de material/produto	Estimativa de percentagem de material reciclado
Garrafa de vidro	65%
Rótulo	0%
Rolha	0%
Cápsula de alumínio	37,5%
Percentagem média de material reciclado incorporado por garrafa: 26%	
Caixa de cartão	80%
Percentagem média de material reciclado incorporado por embalagem: 37%	

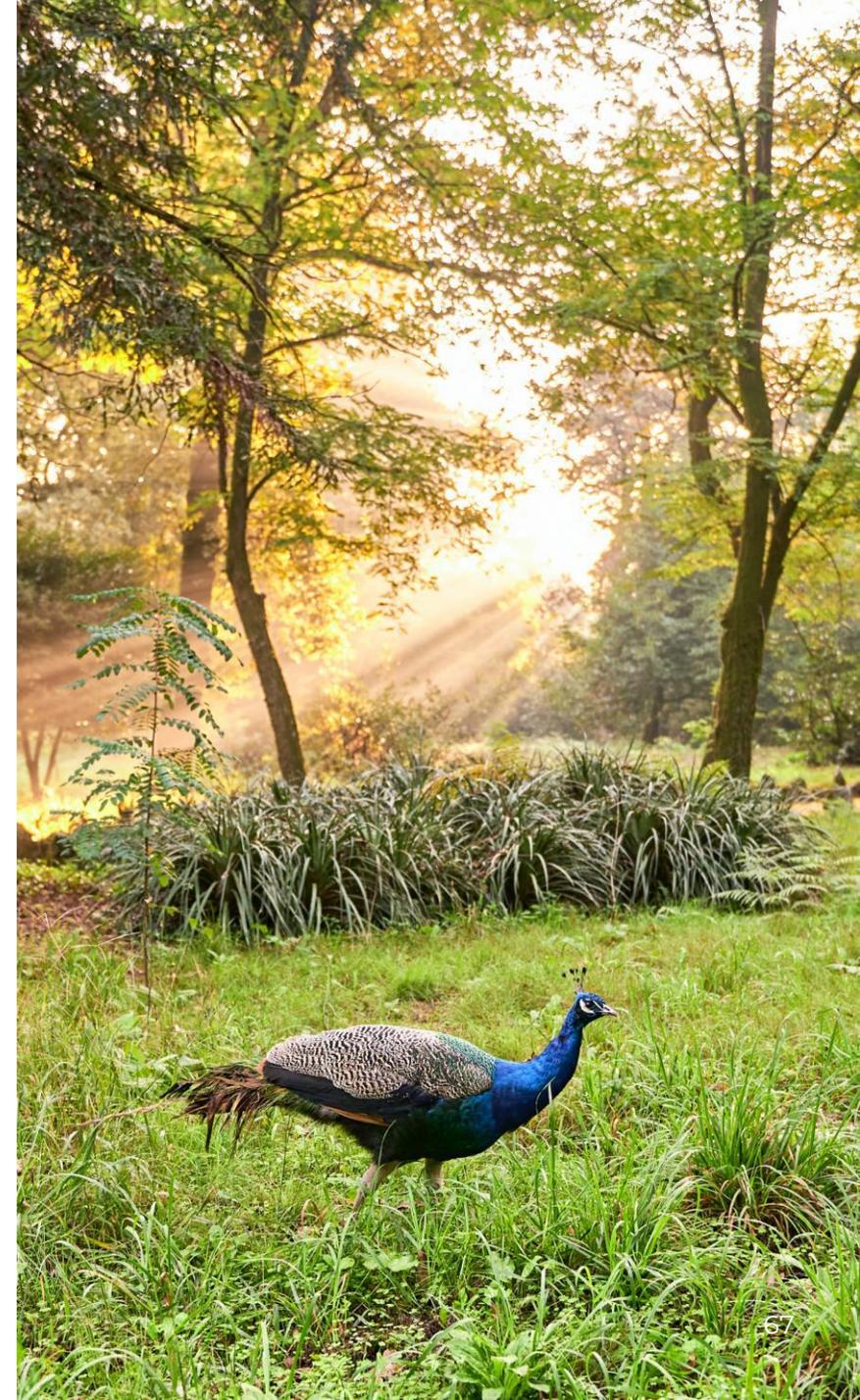
Nota: Alguns fatores podem afetar a percentagem média de material reciclado incorporado, como por exemplo uma cápsula de alumínio complexo (35%) ou alumínio de rosca (40%) e o tipo de vidro (60-70%). Para este cálculo foi feita uma média entre os dois tipos de cápsulas (37,5%) e uma média entre os dois tipos de vidros (65%).

GESTÃO DE RECURSOS.



A abordagem da Aveleda ao nível dos recursos passa por realizar a melhor gestão possível dos recursos para os quais está mais capacitada a intervir a nível técnico e assim contribuir para a sua preservação.

A biodiversidade e os solos são recursos essenciais à atividade da Aveleda e dos quais está dependente para a sua sustentabilidade a longo prazo. Por esta razão, estes são também recursos que são diretamente impactados pelas atividades da empresa e por isso requerem a implementação de práticas que mitiguem alguns dos efeitos e simultaneamente melhorem as suas condições.



GESTÃO DE RECURSOS.



BIODIVERSIDADE

A importância da biodiversidade está bem vinculada na dependência do fornecimento de serviços de ecossistemas que são essenciais a um sem número de atividades económicas e sociais da Aveleda e funcionam como um regulador ambiental.

PERCENTAGEM DE ÁREAS VERDES

As áreas verdes são já uma imagem forte de todas as quintas da Aveleda e ao longo dos anos têm sido aumentadas e preservadas. Isto é fruto do reconhecimento da sua importância para a preservação da biodiversidade, para o bem estar dos colaboradores e comunidade envolvente e ainda para a promoção do enoturismo.

REPRESENTAÇÃO DE ÁREAS VERDES NO TOTAL DE ÁREA EM 2021

12%.

Na Quinta da Aveleda, em Penafiel, o imponente e distinto jardim de 8 hectares é figura marcante para quem o visita ocasionalmente ou convive diariamente. Aqui, entre as demais zonas verdes destacam-se as 94 espécies botânicas e um imponente eucalipto com mais de 300 anos de vida.

GESTÃO DE RECURSOS.



INICIATIVAS DE PROTEÇÃO E FOMENTAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Com vista à proteção de espécies e aumento da biodiversidade na vinha têm sido implementadas diversas ações nas quintas da Aveleda.

Bordaduras e cabeceiras

Desenvolvimento de estruturas ecológicas constituídas por árvores e arbustos de espécies autóctones nas bordaduras das vinhas. Estas estruturas aumentam a biodiversidade na vinha e mitigam alguns dos efeitos causados pela intensificação das atividades agrícolas. Em 2021, cerca de 3 a 4% de cada vinha estava alocada para a biodiversidade, através das bordaduras e cabeceiras.

Plantação de galerias ripícolas e muros de pedra posta na Quinta Vale D. Maria

Num terreno com as características do Douro revelou-se essencial a implementação de muros de pedra posta e galerias ripícolas, que não só permitem a estabilização dos solos e a sua humidade, como são importantes locais de abrigo para diversas espécies de flora e fauna, ajudando a combater as pragas de forma natural.

Construção de uma charca na Quinta de Villa Alvor

Construção de uma charca rodeada com vegetação. A presença de uma charca deste tipo na quinta permite satisfazer parte das necessidades hídricas da vinha e simultaneamente reduzir o seu impacto visual e promover a biodiversidade.



GESTÃO DE RECURSOS.



SOLO E PRÁTICAS AGRÍCOLAS

O Solo está na fundação de toda a produção vitícola uma vez que a produção de uva está diretamente dependente das condições e características do solo onde as videiras estão integradas.

Na Aveleda o solo é sempre encarado como um ecossistema com funções vitais que permitem dar vida a plantas, disponibilizar água, transformar resíduos em matéria orgânica e ainda ser um importante agente no sequestro de carbono. Só através da sua correta gestão e da implementação de práticas agrícolas inovadoras é possível proteger todas as suas características essenciais e dar início ao processo de produção de vinhos de alta qualidade e distinção.

GESTÃO DE RECURSOS.



PERCENTAGEM DE ÁREA DE VINHA MOBILIZADA E NÃO MOBILIZADA

A não mobilização de solos através de lavoura permite um maior controlo da erosão do solo, a conservação da sua estrutura e características e ainda reduzir os custos associados à maquinaria e mão de obra assim como a redução de emissões provocadas pelas atividades.

A decisão entre a mobilização e a não mobilização dos solos muitas vezes está dependente do balanço que é feito entre a necessidade de ter o solo preparado nas melhores condições de forma a obter-se uma alta produtividade e aquilo que são também as vantagens da sua manutenção “natural” e a necessidade de outros fatores para manter os seus níveis produtivos.

Anualmente na Aveleda é realizada uma análise das necessidades em termos de mobilização de solo e a gestão é feita de forma a que se mantenha a sua saúde e características e simultaneamente se produzam uvas de alta qualidade.

ÁREA DE VINHA QUE NÃO FOI
MOBILIZADA EM 2021 (RVV)

7%.

ÁREA DE VINHA QUE FOI
MOBILIZADA APENAS UMA VEZ EM
2021 (RVV)

93%.

GESTÃO DE RECURSOS.



PRÁTICAS AGRÍCOLAS IMPLEMENTADAS

Nos últimos anos têm sido implementadas práticas agrícolas numa abordagem mais holística de gestão do solo. Isto traduz-se em práticas que não só permitam tratar o solo da melhor forma possível e garantir a sua qualidade, como ainda visem a redução do impacto ambiental e a fomentação da biodiversidade. Entre as diversas práticas destacam-se:

Produção e proteção integrada

Desde 1997 que a Aveleda está certificada a nível de produção e proteção integrada. Esta é uma garantia de práticas agrícolas sustentáveis, que privilegiam a gestão racional de recursos naturais e a promoção de mecanismos naturais para o controlo de inimigos da vinha.

Viticultura de precisão

A viticultura de precisão é uma linha fundamental para a inovação e digitalização do setor, assim como uma importante ferramenta para combater as alterações climáticas. Consiste na utilização de tecnologia PCD e NVDI para zonagem e microzonagem das parcelas. Isto permite melhorar a produtividade agrícola, reduzir as necessidades hídricas e de fertilização.



GESTÃO DE RECURSOS.



Enrelvamento e Sideração

Desenvolvimento de uma cobertura vegetal de solo que cobre total ou parcialmente a superfície da vinha que melhora a estrutura do solo, fornece nutrientes às videiras, facilita a infiltração de água e promove a biodiversidade. A abordagem passa pelo enrelvamento natural e/ou pelo revestimento com leguminosas pelos seus benefícios de fixação biológica e fertilidade do solo.

Mulching

Utilização de subprodutos da vindima como cobertura de solo. Esta ação permite preservar as condições do solo, aumentar a incorporação de matéria orgânica e controlar determinados infestantes. Em 2021, esta técnica foi aplicada em cerca de **53%** da RVV.



GESTÃO DE RECURSOS.



EFICIÊNCIA NO CONTROLO DE PRAGAS E DOENÇAS

A fim de proteger as vinhas contra organismos prejudiciais que provocam danos às videiras e conseqüentemente afetam o rendimento e a qualidade da uva, a Aveleda procura constantemente estudar e aplicar novos métodos de controlo e prevenção.

Como opção prioritária e sempre que possível é realizado um controlo biológico de pragas e doenças com base numa estimativa de risco e nível económico de ataque e só em último recurso se recorre à utilização de tratamentos fitofarmacêuticos. Esta aplicação é sempre efetuada dentro dos limites de segurança definidos por lei e com produtos que estão devidamente homologados, em linha com a proteção integrada.

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

Para facilitar a estimativa do risco de pragas e fungos, foram implementados dois métodos de controlo: Armadilhas delta e armadilhas cromotrópicas.

Armadilhas delta

Dispositivo plástico de atração em forma triangular constituído por feromona e base de cola que serve para avaliar o ciclo da praga e planear de forma mais eficaz os tratamentos para a sua eliminação.

Armadilhas cromotrópicas

Armadilha que atrai insetos pela cor, através da sua interceção numa superfície pegajosa. Tem maior importância na identificação do inseto vetor da flavescência dourada. Também permite identificar a biodiversidade da parcela onde estiver instalada.

Este tipo de controlo permitiu a identificação e contagem, em parcelas representativas dos centros de produção, de duas espécies insectas: *Lobesia Botrana* – traça da uva, e do *Schaphoydeus titanus* – inseto vector da flavescência dourada.

Modelo de previsão do míldio

O míldio é um fungo que se desenvolve no interior das folhas da videira e provoca a diminuição da capacidade fotossintética das mesmas, reduzindo a qualidade das uvas e pode ainda provocar a diminuição ou perda total de produção. O modelo consiste na obtenção de conhecimento profundo da doença, através da simulação de contaminações e modelos de previsão de doenças, permitindo otimizar os tratamentos *a posteriori*.

GESTÃO DE RECURSOS.



FERTILIZAÇÃO

Ao longo dos anos o solo vitícola vai sofrendo perdas nutritivas que acabam por limitar o desenvolvimento vegetativo e a produção. Habitualmente, elementos nutritivos indispensáveis como o azoto, fósforo, potássio, magnésio e cálcio podem sofrer maiores quebras e é necessário repor a fertilidade do solo através da fertilização.

De forma a ter informações reais e mais detalhadas à cerca do estado dos solos e das videiras são realizadas análises ao solo de 4 em 4 anos e análises foliares de 2 em 2. Isto permite delinear com mais precisão os planos de fertilização anuais e atuar com mais eficácia.

Como descrito anteriormente, a equipa de viticultura da Aveleda já tem implementadas técnicas importantes de fertilização natural às quais dá prioridade para manter ou aumentar a fertilidade do solo. Um exemplo disso é a aplicação de cerca de 100 ton de composto orgânico nas vinhas em 2021.

Não obstante, sempre que a fertilização natural não se revela suficiente, são aplicados fertilizantes sintéticos no solo como forma de acelerar o processo de fertilidade e garantir os níveis de produção. Em 2021, foram aplicados 37,5 kg de fertilizantes por hectare (num total de 391 ha), sendo que em 35% da área foram aplicados através da técnica de fertirrigação.

TON DE COMPOSTO ORGÂNICO
APLICADO EM 2021 (RVV)

100.

ÁREA COBERTA POR FERTIRRIGAÇÃO
(RVV)

35%.



GESTÃO DE RESÍDUOS E EFLUENTES.



RESÍDUOS

RESÍDUOS PRODUZIDOS E VALORIZADOS

Em 2021 foram produzidas 200 ton de resíduos indiferenciados e 115,7 ton de resíduos seletivos (vidro, cartão e plástico). Do total de resíduos produzidos, foi possível valorizar mais de 90%. Esta valorização resulta da parceria com a entidade gestora de resíduos, que é responsável pelo encaminhamento e respetivo tratamento.

TON DE RESÍDUOS
INDIFERENCIADOS PRODUZIDOS
EM 2021

200.

TON DE RESÍDUOS SELETIVOS
PRODUZIDOS EM 2021

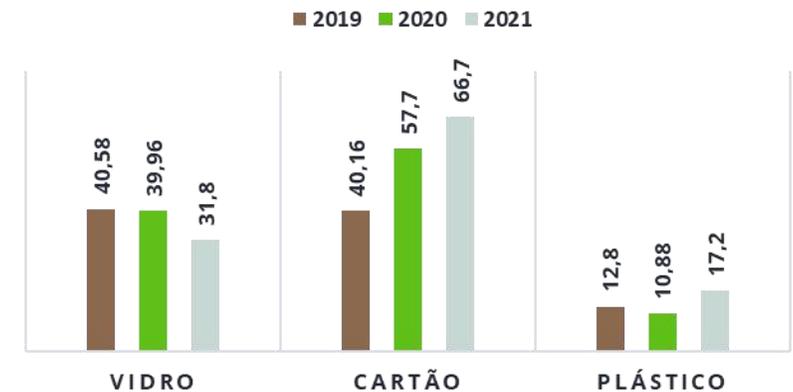
115,7.

RESÍDUOS VALORIZADOS EM 2021

>90%.



RESÍDUOS ENCAMINHADOS PARA RECICLAGEM EM 2021 (TON)





GESTÃO DE RESÍDUOS E EFLUENTES.



EFLUENTES

A Aveleda está igualmente comprometida com a redução e valorização dos efluentes resultantes da sua atividade. Este comprometimento visa duas abordagens:

- A montante, reduzir ao máximo a quantidade de efluentes gerados, e isso pode ser alcançado progressivamente através de uma utilização mais eficiente da água;
- A jusante, através da procura pelo tratamento adequado para eliminar os potenciais impactos ambientais, exceder o simples cumprimento das normas aplicáveis e implementar soluções que permitam a valorização e o reaproveitamento.

VOLUME DE EFLUENTES GERADO

Em 2021, apesar do aumento de produção de vinho, foi possível reduzir em **14%** o volume total de efluentes gerados face ao ano anterior.

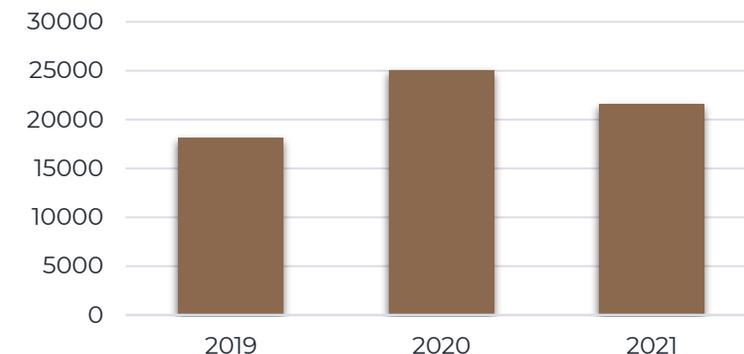
METROS CÚBICOS DE
EFLUENTES GERADO

21 519.

REDUÇÃO NO VOLUME DE
EFLUENTES GERADO EM
COMPARAÇÃO COM 2020

14%.

VOLUME DE EFLUENTES GERADO
DESDE 2019





GESTÃO AMBIENTAL.



A Aveleda encara a gestão ambiental como um aspeto fundamental na sua estratégia de sustentabilidade, numa perspetiva de mitigar os efeitos das alterações climáticas, através de uma gestão agregada e equilibrada de recursos hídricos, resíduos, emissões e o rigoroso cumprimento de todas as questões legais e normativas. Só desta forma é possível implementar e disseminar práticas que respeitem e preservem o meio ambiente e tornar-se uma referência ambiental no setor vitivinícola.

ÍNDICE AMBIENTAL

O índice ambiental é um indicador fundamental na avaliação de desempenho neste âmbito, implementado há vários anos na Aveleda. O índice é constituído por três âmbitos que compreendem seis critérios:

Âmbito água

- Consumo global de água/litros produzidos
- Descarga de água residual/litros produzidos

Âmbito resíduos

- Valorização de resíduos

Âmbito compliance

- Coimas, contraordenações ou autos
- Não conformidades internas
- Reclamações ambiente



GESTÃO AMBIENTAL.



Em 2021, o índice ambiental da Aveleda correspondeu a 82,8%, um aumento de 3,4 pontos percentuais face aos 79,4% do ano anterior.

O aumento do índice deve-se sobretudo às melhorias obtidas na gestão de efluentes - com a redução dos litros de efluentes gerados por litros de vinho produzido e ao nível significativo de valorização de resíduos.

Em sentido inverso, aumentaram as necessidades hídricas para a produção de vinho, pela menor utilização de água das charcas (devido às condições climatéricas adversas) e pelo consequente aumento da captação de água para efetuar a rega.

ÍNDICE AMBIENTAL EM 2021

82,8%

ÍNDICE AMBIENTAL



Critério	Descrição	Valor
Âmbito água		
Consumo global de água por litros de vinho produzido	Relação entre o total de litros de água consumidos e os litros de vinho produzido	34%
Descarga de água residual por litros de vinho produzido	Relação entre os litros de efluente gerados por litros de vinho produzido	78%
Âmbito resíduos		
Valorização de resíduos	Relação entre a quantidade de resíduos valorizados e o total de resíduos gerados	80%
Âmbito compliance		
Coimas, contraordenações ou autos	Práticas/Ações não conformes a nível ambiental que resultaram em sanções	0
Não conformidades internas	Práticas/Ações internas não conformes a nível ambiental	4
Reclamações ambiente	Reclamações recebidas em matéria ambiental	0
Índice ambiental: 82,8%		



GESTÃO AMBIENTAL.



4.

COMPRAS

As compras constituem uma parte importante da gestão de uma empresa e podem impactar diversos processos internos e externos, determinar o maior ou menor consumo de recursos e por conseguinte um maior ou menor impacto ambiental.

Por essa razão é fundamental ter em consideração, na política de compras, diversos critérios que permitam realizar uma escolha mais responsável e sustentável, tendo sempre em consideração o ciclo de vida dos vários produtos.

A Aveleda já está a olhar com atenção para esta questão e em 2021 são já quatro o número de critérios ambientais que fazem parte do processo de compras:

**Melhor desempenho energético / Equipamentos com maior eficiência energética
/ Menor consumo de combustível / Menor emissões gasosas**

ABORDAGEM CLIMÁTICA

As alterações climáticas são atualmente um dos graves problemas enfrentados a nível mundial e representam também uma ameaça acrescida para a sustentabilidade do setor vitivinícola. As projeções climáticas a nível nacional anunciam, para os próximos anos, um aumento progressivo das temperaturas e diminuição da precipitação.

Estas são já duas das principais causas apontadas que podem provocar a alteração das características dos solos e das uvas e propagação de pragas e doenças que inevitavelmente vão alterar a qualidade dos vinhos.

A Aveleda está alerta em relação às problemáticas associadas ao clima, encarando esta questão de duas perspetivas: mitigação e adaptação.



GESTÃO AMBIENTAL.



ADAPTAÇÃO ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



As ações de adaptação têm o objetivo de reduzir os efeitos já verificados relativamente ao aumento de temperatura e stress hídrico. Na Aveleda já estão implementadas as seguintes medidas de mitigação:

Charcas de água

Implementação de estruturas que recolhem água das chuvas, permitindo contornar a seca e diminuir a necessidade de extração deste recurso.

Viticultura de precisão

Gestão temporal e espacial de parcelas, com identificação eficiente das necessidades ao nível de nutrientes, água e condutividade elétrica do solo

Armadilhas de controlo de pragas

Armadilhas tipo delta e cromotrópicas para identificação e controlo de pragas

ENERGIA E ECOEFICIÊNCIA.



Os processos de produção associados ao setor vitivinícola são caracterizados pelo elevado consumo de energia. Desde a viticultura, com a necessidade de combustível e eletricidade para a maquinaria e a irrigação, passando pela adega, com a energia necessária para os processos de refrigeração e finalização nas linhas de produção.

É fundamental a realização constante de uma gestão ativa de energia, com a identificação detalhada das origens dos consumos mais representativos, implementação de medidas de redução de consumo, potenciando assim a diminuição de custos e emissões de CO_{2eq} para a atmosfera.

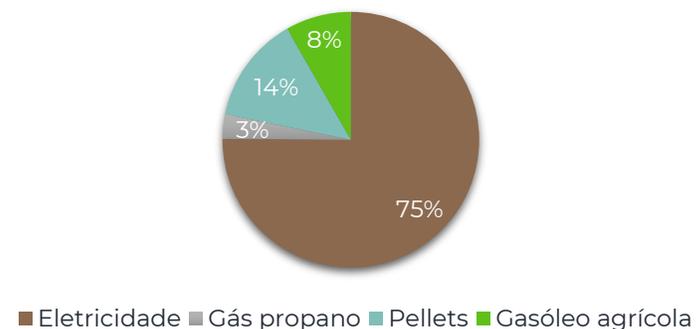
CONSUMO DE ENERGIA

O consumo de energia na Aveleda está sobretudo associado a quatro fontes:

- Eletricidade: Utilizada no funcionamento dos diferentes processos nas instalações, nos equipamentos elétricos e eletrónicos (75%)
- Gás propano: Utilizado nas caldeiras de produção e aquecimento (3%)
- Pellets: Utilizado nas caldeiras de produção e aquecimento (14%)
- Gasóleos agrícolas: Combustível utilizado pela maquinaria agrícola na vinha (8%)

Tipo de energia	Consumo (tep)
Eletricidade	538,4
Gás propano	22,2
Pellets	97,0
Gasóleo agrícola	59,2
Total:	716,8 tep

PERFIL DE CONSUMO DE ENERGIA EM 2021



ENERGIA E ECOEFICIÊNCIA.



INTENSIDADE ENERGÉTICA E CONSUMO ESPECÍFICO

A intensidade energética é um indicador internacionalmente utilizado para comparar o consumo de energia de um país e o seu Produto Interno Bruto (PIB). Num contexto mais interno, é possível realizar uma comparação semelhante, utilizando diferentes métricas que se enquadrem no contexto e objetivos da Aveleda. Desta forma foi comparado o consumo de energia com o volume de negócios, com as garrafas e os litros de vinho produzidos e com a área.

O objetivo da Aveleda passa por aumentar a produção e crescer economicamente sem que isso se traduza num aumento do consumo de energia e se possível, através do aumento de eficiência, que esse consumo seja reduzido, levando também a uma redução do impacto no ambiente.

**KWH DE ENERGIA CONSUMIDA
POR CAIXA DE 9L PRODUZIDA EM 2021**

4,6.

**TEP DE ENERGIA CONSUMIDA
POR MILHÃO DE VENDAS EM 2021**

16,3.

**TEP DE ENERGIA CONSUMIDA
POR MILHÃO DE GARRAFAS
PRODUZIDAS EM 2021**

33,3.

**TEP DE ENERGIA CONSUMIDA
POR HECTARE DE VINHA EM 2021**

1,2.

**TEP DE ENERGIA CONSUMIDA
POR MILHÃO DE LITROS DE
VINHO PRODUZIDOS EM 2021**

43,7.

ENERGIA E ECOEFICIÊNCIA.



MIX ENERGÉTICO

A Aveleda tem plena consciência do caminho que ainda é necessário ser realizado para não depender de energias provenientes de fontes fósseis. Em 2021 foi possível avaliar o mix energético da empresa e obter um consumo onde 60% da energia consumida é proveniente de fontes fósseis (produção de eletricidade de fontes fósseis, gás propano e gasóleo agrícola) e 40% é proveniente de fontes renováveis (produção de eletricidade de fontes renováveis e pellets).

Estes dados permitem perceber que a maioria da energia consumida na empresa ainda é proveniente de fontes fósseis, no entanto, tem havido um aumento de importância das energias de fontes renováveis. Isto deve-se ao facto de no último ano o consumo de pellets ter aumentado cerca de 50%, em comparação com o ano de 2020 (fruto do investimento que tem sido feito ao nível de equipamentos mais eficientes) e ao facto de a energia elétrica de rede ser cada vez mais proveniente de fontes renováveis e o consumo de gasóleo agrícola ter reduzido cerca de 21% em relação a 2020.

DA ENERGIA CONSUMIDA EM 2021 É
PROVENIENTE DE FONTES
RENOVÁVEIS

40%

DA ENERGIA CONSUMIDA EM 2021 É
PROVENIENTE DE FONTES NÃO
RENOVÁVEIS

60%



ENERGIA E ECOEFICIÊNCIA.



DEPENDÊNCIA ENERGÉTICA DA REDE ELÉTRICA

A Aveleda tem atualmente instalados na sua sede um conjunto de módulos fotovoltaicos com uma capacidade instalada de 115 kWp. A energia produzida pelos módulos é destinada ao autoconsumo nas instalações e é uma forma de produzir a própria energia e estar menos dependente da compra de energia à rede.

Apesar de esta ser já uma medida importante, o valor consumido a partir da energia elétrica autoproduzida **em 2021 foi de apenas 2%**. Neste sentido, o objetivo passa por expandir a capacidade de produção de energia renovável e progressivamente aumentar o nível de independência energética. Desta forma também vai ser possível reduzir as emissões de CO_{2eq} indiretas (Âmbito 2), originadas pela compra de energia elétrica da rede.

SOCIAL.



PESSOAS.



Na Aveleda existe a plena convicção que só é possível promover uma equipa próspera se for feita uma aposta constante no crescimento sustentado e qualificado do capital humano, se forem oferecidas as melhores condições de desenvolvimento, estabilidade, rendimento, segurança e igualdade aos seus colaboradores.

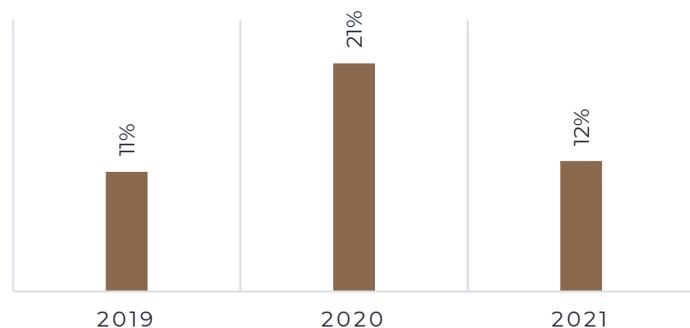
Esta tem sido e vai continuar a ser uma das essências da Aveleda. Desde a contínua preocupação com as suas pessoas, como parte do reconhecimento por todo o contributo que têm dado à empresa, até às fortes ambições onde cada colaborador pode concretizar os seus sonhos profissionais.

CRIAÇÃO DE EMPREGO

Nº DE NOVOS COLABORADORES E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES

A Aveleda está em constante crescimento e procura adequar o capital humano às suas necessidades. A entrada de novos colaboradores na empresa tem sido uma constante ao longo dos anos na empresa e traduz a sua importância na criação de emprego e na dinamização económica das zonas onde está presente. Em 2021 entraram 21 novos colaboradores, o que representou uma taxa de novas contratações de 12%.

TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES



Em 2021 foram implementadas quatro medidas importantes ao nível dos recursos humanos:

Business partner - Ferramenta que permite melhorar a gestão de equipas;

Contratação direta - A contratação de novos colaboradores passou a ser feita diretamente pela Aveleda;

Grupos funcionais - Organização interna que define vários níveis de responsabilidade e funções;

Entrevista de saída - Entrevista para analisar as razões de saída de colaboradores da Aveleda.

NOVOS COLABORADORES EM 2021

21.

TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES EM 2021

12%.



PESSOAS.



TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES COM CONTRATO A TERMO E QUE TRANSITARAM PARA CONTRATO SEM TERMO

O indicador da entrada de novos colaboradores é importante para avaliar a criação de emprego, mas também se torna pertinente a análise ao tipo de contrato e condições que são oferecidas aos novos colaboradores.

A abordagem da Aveleda neste âmbito passa por oferecer, sempre que possível, as melhores condições de estabilidade, tentando para isso construir uma relação de proximidade e longevidade, evitando a contratação a termo ou promovendo a rápida passagem a contrato a termo incerto.

**TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES
COM CONTRATO A TERMO EM 2021**

43%.

**TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES
QUE TRANSITARAM PARA CONTRATO
SEM TERMO**

62%.



PESSOAS.



TAXA DE ROTATIVIDADE E MÉDIA DE ANTIGUIDADE

No seguimento da mesma abordagem, a taxa de rotatividade e a média de antiguidade na empresa são importantes indicadores de satisfação e comprometimento dos colaboradores, mas também dados que permitem perceber se as condições oferecidas estão de acordo com os seus interesses e necessidades. Em 2021, a taxa de rotatividade foi de 9% e a média de antiguidade fixou-se nos 12 anos.

TAXA DE ROTATIVIDADE

9%.

MÉDIA DE ANOS DE PERMANÊNCIA NA AVELEDA EM 2021

12.

PESSOAS.



FORMAÇÃO

Na Aveleda a formação é encarada como uma das melhores estratégias para não só capacitar os seus colaboradores a desempenhar a suas funções da melhor forma possível, mas também para que seja possível desenvolver novas competências e progredir na carreira.

Em 2021, houve um número mais baixo de formações em grande parte devido ao contexto pandémico e todas as condicionantes associadas aos eventos presenciais.

A participação no projeto do Porto Protocol teve uma importância acrescida em termos de formação em 2021. Através das várias formações realizados no âmbito deste projeto foi possível a alguns elementos da equipa solidificarem os conhecimentos ao nível de práticas ambientais, mitigação e adaptação às alterações climáticas.

TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO EM
2021

2551h.

Nº MÉDIO DE HORAS DE FORMAÇÃO
POR COLABORADOR EM 2021

14,5h.



PESSOAS.



SAÚDE E SEGURANÇA

ÍNDICE DE ABSENTISMO E SINISTRALIDADE

Um dado importante de análise de bem estar dos colaboradores e das condições físicas do espaço de trabalho é o índice de absentismo. Em 2021, apesar do elevado número de dias de trabalho perdidos, na quase totalidade devido à necessidade de isolamento profilático dos colaboradores, o índice de absentismo reduziu em comparação com os últimos dois anos, para um valor de **4,3%**.

Para o cálculo do índice de sinistralidade foi considerado o número de acidentes ocorridos e o número médio de trabalhadores durante o ano de 2021. Verificou-se um aumento do número de acidentes devido à contabilização das picadas de insetos, embora nenhuma delas tenha sido considerada grave.

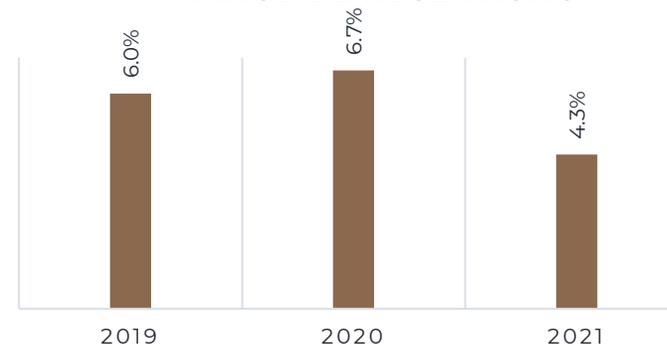
Fruto do aumento do nº de acidentes ocorridos em 2021, o índice de sinistralidade foi de 17%.

	2019	2020	2021
Dias perdidos	185	492	1754
Acidentes	15	12	30
Doenças ocupacionais	0	0	0
Fatalidades	0	0	0

ÍNDICE DE ABSENTISMO EM 2021

4,3%

ÍNDICE DE ABSENTISMO



ÍNDICE DE SINISTRALIDADE EM 2021

17%

PESSOAS.



DESENVOLVIMENTO E DIVERSIDADE

Consciente da mais valia que representa para o negócio e para as suas pessoas, a Aveleda procura promover aumentar a diversidade no trabalho e simultaneamente proporcionar um ambiente no qual se sintam envolvidas, respeitadas e acima de tudo valorizadas.

Este é um caminho que tem sido e vai continuar a ser construído ao longo dos anos, sempre com foco no equilíbrio e nas condições justas para todos.

RÁCIO SALÁRIO MÉDIO AVELEDA VS SALÁRIO MÉDIO NO SETOR VS SALÁRIO MÉDIO NACIONAL

A Aveleda procura acompanhar anualmente a evolução dos salários a nível nacional e continuamente aumentar as remunerações dos seus colaboradores. Adicionalmente, em novembro de 2021, foi introduzido um sistema de grupos funcionais (GF) que permite obter um conjunto de regalias e benefícios salariais mediante a passagem para o GF seguinte.

Seguindo esta estratégia, um importante dado de monitorização dos níveis de rendimento na empresa é a sua comparação com o salário médio no setor agrícola e com o salário médio a nível nacional. Em 2021, os rácios situaram-se em 1,4 e 0,9 em relação ao setor agrícola e nacional, respetivamente. Isto significa que o salário médio na Aveleda é bastante superior ao verificado no setor agrícola e aproxima-se do salário médio nacional.

**RÁCIO DE SALÁRIO MÉDIO NA
AVELEDA VS SALÁRIO MÉDIO NO
SETOR AGRÍCOLA EM 2021**

1,4.

**RÁCIO DE SALÁRIO MÉDIO NA
AVELEDA VS SALÁRIO MÉDIO
NACIONAL EM 2021**

0,9.



PESSOAS.



IGUALDADE DE CONDIÇÕES

As políticas de remuneração na Aveleda podem desempenhar um importante papel na igualdade de oportunidades e desenvolvimento e ser um importante fator de atração e retenção de capital humano qualificado.

A Aveleda trabalha para que, num futuro próximo, possa haver um completo equilíbrio em termos salariais.

Em 2021, o rácio salarial médio entre homens e mulheres foi de 1,1.

**RÁCIO DE SALÁRIO MÉDIO HOMENS
VS MULHERES EM 2021**

1,1.



PESSOAS.

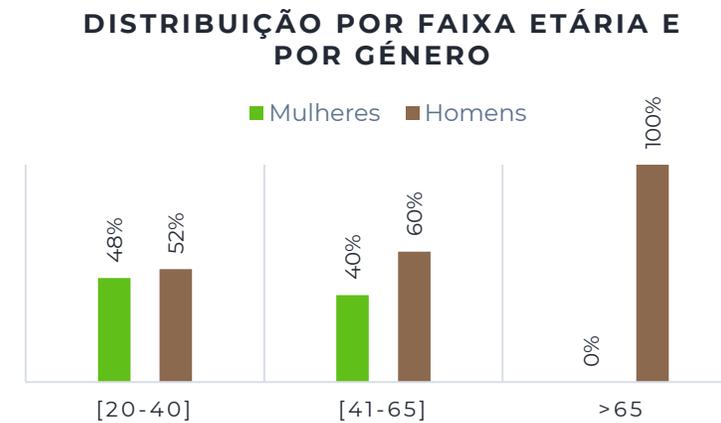
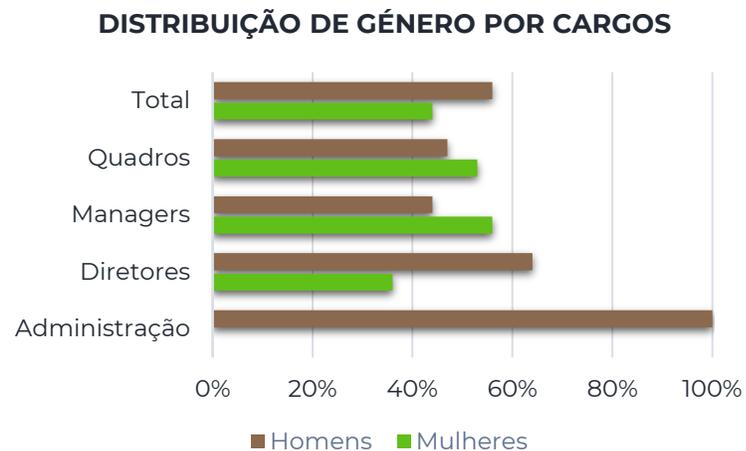


ÍNDICE DE DIVERSIDADE DE GÉNERO E FAIXA ETÁRIA

Para avaliar o nível de diversidade na Aveleda foram recolhidos dados relativos à distribuição de género pelos diferentes cargos, assim como a distribuição da faixa etária por género.

A distribuição do género na empresa revela-se no geral relativamente equilibrada, onde 56% são homens e 44% são mulheres.

Na distribuição por cargos existe também um equilíbrio, com maior representação de mulheres nos quadros e em cargos de manager e maior representação de homens em cargos de direção e administração.



RESPONSABILIDADE SOCIAL.



A responsabilidade social empresarial está intrinsecamente ligada à sustentabilidade não só por contemplar as questões económicas, ambientais e sociais, mas pela importância que atribui na relação de uma empresa com os seus stakeholders.

A Aveleda encara a responsabilidade social como um conjunto de ações e responsabilidades a nível económico, legal, ético e filantrópico, procurando executá-las em simultâneo. Só assim acredita ser possível garantir a sustentabilidade do seu negócio e gerar um impacto positivo nos seus stakeholders.

Nos anos mais recentes a responsabilidade filantrópica tem tido um papel ascendente, fruto do foco da empresa nas suas pessoas e na comunidade.

Internamente, existem duas iniciativas de responsabilidade social que muito têm contribuído para aumentar a produtividade local, o bem estar-social e a sustentabilidade: A atribuição de casas a colaboradores e ex-colaboradores reformados e o clube de produtores Aveleda.

COLABORADORES E REFORMADOS ABRANGIDOS PELAS CASAS

Uma das medidas de maior importância social praticadas na Aveleda é a atribuição de moradias nas propriedades da empresa a colaboradores ativos e ex-colaboradores que já se encontram reformados.

Esta é uma forma de agradecimento a todos os que contribuem diariamente e dedicaram parte da sua vida a contribuir para o sucesso desta empresa.

Em 2021, 75 casas são ocupadas por colaboradores e ex-colaboradores da Aveleda.

**CASAS DE COLABORADORES NO
ATIVO E REFORMADOS EM 2021**

75.

RESPONSABILIDADE SOCIAL.



CLUBE DE PRODUTORES AVELEDA

O Clube de produtores Aveleda surgiu com o compromisso da Aveleda com a qualidade dos seus vinhos e com a sustentabilidade económica, ambiental e social da região dos vinhos verdes.

Este clube surgiu com o objetivo de representar um benefício quer para a Aveleda, quer para os viticultores da região dos vinhos verdes. Por um lado, é possível reunir um conjunto de produtores de uva que são acompanhados e orientados no planeamento e gestão das suas vinhas, têm a garantia de qualidade das suas uvas e beneficiam de regalias adicionais, e por outro, a Aveleda consegue obter uvas de qualidade e dar resposta às necessidades de insumos para produzir os seus vinhos.

Em 2021, o clube de produtores Aveleda estava constituído por **34 membros**, com propriedades entre os **5 e os 50 hectares**.



MEMBROS DO CLUBE DE
PRODUTORES AVELEDA EM 2021

34.

RESPONSABILIDADE SOCIAL.



APOIO A INSTITUIÇÕES E PRESENÇA EM ASSOCIAÇÕES

Uma estratégia da Aveleda para reforçar a sua posição social externa e ter um papel de proximidade com stakeholders mais indiretos é através de um representante institucional. Este elemento tem um papel ativo de representação da empresa junto das associações das quais a Aveleda muito se orgulha de fazer parte.

Desta forma é possível acompanhar constantemente os desenvolvimentos no setor vitivinícola, colaborar com os diferentes intervenientes e simultaneamente transmitir as posições da empresa em relação ao desenvolvimento económico, ambiental e social do setor.

Adicionalmente, a Aveleda realiza anualmente contribuições financeiras a associações locais que promovem a economia local e o bem-estar social.

INSTITUIÇÕES DAS QUAIS A AVELEDA
É MEMBRO EM 2021

10.

INSTITUIÇÕES PARA AS QUAIS A
AVELEDA CONTRIBUI
FINANCEIRAMENTE EM 2021

5.

RESPONSABILIDADE SOCIAL.



BUSINESS FOR NATURE

Juntamente com mais de 1000 empresas a Aveleda é subscritora da iniciativa *Business for Nature*, com o objetivo de alertar os órgãos governativos dos diferentes países e incentivar a implementação de políticas que visem a proteção da biodiversidade e a reversão dos danos causados pelas atividades antrópicas aos longo dos anos.

PORTO PROTOCOL

A Porto Protocol Foundation é uma instituição sem fins lucrativos que surgiu com o objetivo de delinear soluções no setor vitivinícola para a mitigação das alterações climáticas. Desta forma a Aveleda pretende ser um membro ativo desta iniciativa, através da partilha conjunta e implementação de práticas mais sustentáveis nas suas atividades.

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS FAMILIARES

A associação das empresas familiares promove e defende os interesses dos seus associados e procura fornecer as ferramentas para um crescimento sustentado, a profissionalização da gestão e o desenvolvimento de um modelo de Governance eficaz e transparente. Como empresa familiar fundada há 150 anos faz todo o sentido à Aveleda ter uma participação ativa nesta associação.

BAGOS D'OURO

A Bagos d'Ouro é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) com a missão de promover a educação de crianças e jovens em situação de carência económica na zona do Douro. A Aveleda faz parte desta iniciativa através da sua marca Quinta Vale D. Maria e contribui através de um apoio financeiro assim como através do fornecimento de bens e serviços.

RESPONSABILIDADE SOCIAL.



PORTUGAL FOODS

A Portugal Foods é uma associação que desde 2008 junta empresas e entidades dos vários subsectores agroalimentares. O objetivo principal é facilitar a partilha de conhecimento e práticas de forma a reforçar a competitividade do setor agroalimentar.

ASSOCIAÇÃO DE VINHOS E ESPIRITUOSAS DE PORTUGAL (ACIBEV)

A ACIBEV tem como objetivo criar um ambiente propício à valorização e crescimento das empresas associadas assim como contribuir para a valorização do setor. A Aveleda como associada da ACIBEV procura acompanhar as políticas que permitam uma maior contribuição para o desenvolvimento e sustentabilidade do seu negócio

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA VITICULTURA DURIENSE (ADVID)

A ADVID tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável da viticultura duriense e nacional e contribuir para a melhoria da qualidade dos vinhos e vinhas portuguesas. A Aveleda, juntamente com mais 180 empresas é associada da ADVID e faz parte de uma rede que procura a transferência de conhecimento em prol das melhores práticas vitivinícolas.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA A DIVERSIDADE DA VIDEIRA (PORVID)

A PORVID visa gerar conhecimento sobre as castas de videiras portuguesas e, através da promoção de castas autóctones, criar valor para a sustentabilidade. De forma a preservar a diversidade das vinhas, nos últimos anos têm desenvolvido pesquisas sobre seleção genética e preservação das videiras silvestres.



RESPONSABILIDADE SOCIAL.



COMISSÕES VITIVINÍCOLAS REGIONAIS

A Aveleda é também associada de todas as comissões vitivinícolas das regiões onde atualmente são produzidos os seus vinhos. Assim, são quatro as associações: Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV); Comissão Vitivinícola da Bairrada (CVB) e Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA)

VINI PORTUGAL

A ViniPortugal é a Organização Interprofissional do Vinho de Portugal. Desde 1996 tem como objetivo agrupar diversas organizações profissionais ligadas ao comércio, à produção, às cooperativas, aos destiladores, aos agricultores e às Denominações de origem

CONCILIAÇÃO FAMÍLIA-TRABALHO.



A família na Aveleda é um valor intrínseco desde o seu nascimento e continua a ser uma definição marcante da forma de trabalho diário. O papel da família foi ainda mais reforçado em 2017, com a implementação da “Empresa Familiarmente Responsável” (EFR), sendo que até à data, a empresa orgulha-se de ser a única no setor a ter esta certificação.

Esta certificação veio fortalecer o compromisso com os colaboradores e a sociedade, através da melhoria do ambiente laboral, a redução do absentismo e a igualdade de oportunidades, e marca certamente a diferença na atração de novos talentos.

Assim, a Aveleda procura a contínua implementação de medidas que promovam a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar. As medidas desenvolvidas ao longo dos anos assentam em cinco eixos orientadores:

- Qualidade no trabalho**
- Flexibilidade temporal e espacial**
- Apoio à família do colaborador**
- Competências**
- Igualdade de oportunidades**

Ao longo dos anos estas foram algumas das ações mais importantes em contexto de EFR:

GINÁSTICA LABORAL

MEDICINA CURATIVA

OFERTA DIÁRIA DE PÃO E FRUTA

OFERTA DO DIA DE ANIVERSÁRIO

PRÉMIO DE ANTIGUIDADE

DIA DA AVELEDA

PLATAFORMA DE IDEIAS

FUNDO DE PENSÕES

CONCILIAÇÃO FAMÍLIA-TRABALHO.



Em 2021 foram implementadas cinco novas ações EFR:

Seguro de saúde para todos os colaboradores

Promoção da saúde e segurança de todos os colaboradores. Potenciar a diminuição da taxa de absentismo.

Novas máquinas de água

Máquinas ligadas à rede de abastecimento de água com um sistema de filtração para que cheguem nas melhores condições aos colaboradores. Promove o consumo de água da torneira.

Oferta de garrafas de vidro reutilizáveis

De forma a evitar a utilização de garrafas descartáveis para o consumo de bebidas líquidas. Úteis para a utilização nas máquinas de água.

Sistema de fornecimento de cabazes

Semanalmente, produtores locais disponibilizam para venda cabazes com frutas e legumes da época, promovendo o consumo responsável e a economia local.

Implementação de grupos funcionais

Organização interna que define vários níveis de responsabilidade e funções, atribuindo determinados benefícios à medida que se progride no grupo funcional.

IDEIAS EFR IMPLEMENTADAS EM 2021

5.

CONCILIAÇÃO FAMÍLIA-TRABALHO.



PLATAFORMA DE IDEIAS

Através de uma plataforma de ideias, os colaboradores têm a oportunidade de sugerir medidas que considerem ser inovadoras ao nível de processos e produtos, medidas que tornem o seu local de trabalho diário mais adaptado e atrativo e conseqüentemente aumentem o seu próprio bem-estar.

Desde o início da plataforma já foram lançadas **354 ideias, das quais 168 foram consideradas viáveis, 91 foram efetivamente implementadas** e as restantes aguardam implementação. A aprovação das ideias culmina com a atribuição de um prémio aos respetivos colaboradores, de forma a exaltar a sua criatividade e sentido de melhoria contínua.

Em 2021, num universo de 43 ideias lançadas, 12 acabaram por ser aprovadas, representando uma taxa de aprovação de 28%.

IDEIAS LANÇADAS PELOS COLABORADORES EM 2021

43.

TAXA DE APROVAÇÃO DE NOVAS IDEIAS EM 2021

28%.

CONCILIAÇÃO FAMÍLIA-TRABALHO.



PLATAFORMA DE IDEIAS





TABELA RESUMO DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Tema material	Âmbito	Indicador
Governance		
Gestão equilibrada e responsável	Fornecedores	- Fornecedores avaliados com nota A ou B - Fornecedores avaliados com nota A
	Diversificação económica	- Diversificação de marcas - Diversificação de mercados - Diversificação de canais de venda - Enoturismo
	Investimento	- Investimento total, em produção, tecnologia e inovação
Operacional		
Edifícios, equipamentos e processos eficientes	Edifícios	- Edifícios com iluminação LED instalada
	Equipamentos	- Troca de equipamentos
	Processos	- Produtividade da adega - Garrafas produzidas, produzidas por hora e OEE - Nível de serviço de enologia, compras, produção, IT e manutenção
Qualidade e certificações	Qualidade	- Índice de qualidade dos processos - Percentagem de garrafas reclamadas/garrafas produzidas - Satisfação de clientes - Nível de serviço ao cliente - Medalhas de ouro, prata e platina
	Certificações	- Certificações obtidas pela empresa

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Tema material	Âmbito	Indicador
Ambiente		
Utilização eficiente da água	Consumo de água	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo total de água - Consumo de água por litro de vinho produzido
	Viticultura	<ul style="list-style-type: none"> - Volume de água utilizada a partir de águas pluviais - Percentagem de vinha irrigada a partir de água de charcas (por quinta) - Percentagem de área de vinha coberta por microirrigação
Redução de emissões GEE	Pegada de carbono	<ul style="list-style-type: none"> - Emissões de âmbito 1 - Emissões de âmbito 2 - Emissões de âmbito 3
	Intensidade carbónica	<ul style="list-style-type: none"> - Kg CO_{2eq} por caixa de 9L, por litro e por garrafa - Emissões evitadas e sequestradas
Embalagens sustentáveis	Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> - Percentagem de fornecedores com certificação Forest Stewardship Council (FSC)
	Embalagens	<ul style="list-style-type: none"> - Percentagem de material reciclado incorporado por garrafa e embalagem
Gestão de recursos	Biodiversidade	<ul style="list-style-type: none"> - Percentagem de áreas verdes - Iniciativas de proteção e fomentação de biodiversidade
	Solo e práticas agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> - Percentagem de área de vinha mobilizada e não mobilizada - Práticas agrícolas implementadas
	Eficiência no controlo e pragas e doenças	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas implementadas
	Fertilização	<ul style="list-style-type: none"> - Composto orgânico aplicado - Área coberta por fertirrigação

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Tema material	Âmbito	Indicador
Gestão de resíduos e efluentes	Resíduos	- Resíduos produzidos e valorizados
	Efluentes	- Volume de efluentes gerados - Redução no volume de efluentes gerados
Gestão ambiental	Índice ambiental	- Índice ambiental
	Compras	- Critérios ambientais incluídos na política de compras
	Abordagem climática	- Ações de adaptação às alterações climáticas
Energia e ecoeficiência	Consumo de energia	- Perfil de consumo de energia
	Intensidade energética e consumo específico	- kWh de energia consumida por caixa de 9L - Tep de energia consumida por milhão de vendas, milhão de garrafas, milhão de litros de vinho e ha de vinha - Mix energético - Dependência energética da rede elétrica
Social		
Pessoas	Criação de emprego	- Novos colaboradores e taxa de novas contratações - Taxa de novas contratações com contrato a termo - Taxa de novas contratações que transitaram para contrato sem termo - Taxa de rotatividade e média de antiguidade
	Formação	- Total de horas de formação - N° médio de horas de formação

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Tema material	Âmbito	Indicador
Pessoas	Saúde e segurança	- Índice de absentismo e sinistralidade
	Desenvolvimento e diversidade	- Rácio salário médio empresa vs setor vs nacional - Rácio de salário médio homens e mulheres - Índice de diversidade de gênero e faixa etária
Responsabilidade Social	Interna	- Casas atribuídas a colaboradores e reformados - Membros do clube de produtores Aveleda
	Externa	- Participação em associações - Contribuição financeira para instituições
Conciliação família-trabalho	Empresa Familiarmente Responsável	- Ações EFR - Plataforma de ideias

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

ESTRATÉGIA P.A.R.A 2025		
Tema material	Plano de ação	ODS
	Temas materiais	
Pessoas	Curto prazo: Sensibilização para a sustentabilidade Médio prazo: Instituição parceira de formação Longo prazo: Academia Aveleda	8, 10
Objetivo: Promover o bem-estar, a formação e o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores Meta: 100% dos colaboradores com acesso a formação e programas de desenvolvimento até 2025		
Utilização eficiente da água	Curto prazo: Bolsa de investigação Médio prazo: Pegada hídrica Longo prazo: Certificação	6
Objetivo: Reduzir a quantidade de água captada e reduzir a quantidade de água necessária para produzir o vinho Meta: Atingir razão 1/1 litro de água consumida por litro de vinho produzido até 2025		
Gestão de resíduos e efluentes	Curto prazo: Valorização de resíduos Médio prazo: Compactador de resíduos de plástico e cartão e contentores próprios Longo prazo: Biofiltro para tratamento e reaproveitamento de efluentes	12
Objetivo: Aumentar a valorização de resíduos e reutilizar água de efluentes Meta: Manter a valorização de resíduos superior a 90%/ano Meta: Reutilizar 25% de água de efluentes até 2025		
Gestão ambiental	Curto prazo: Ações de mitigação e adaptação às alterações climáticas Médio prazo: Análise Ciclo de Vida (ACV) da produção do vinho Longo prazo: Equipa dedicada às alterações climáticas	12
Objetivo: Reduzir o impacte ambiental e ter um papel ativo no combate às alterações climáticas Meta: Ter uma equipa especializada em alterações climáticas até 2025		

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Temas materiais emergentes		
Gestão equilibrada e responsável	Introdução de critérios ambientais/sociais na avaliação de fornecedores	8, 9, 12
Objetivo: Ter uma cadeia de fornecedores avaliados a nível ambiental e social		
Edifícios, equipamentos e processos eficientes	Substituição progressiva de caldeiras a gás propano por pellets	9
Objetivo: Aumentar os níveis de eficiência de edifícios, equipamentos e processos		
Qualidade e certificações	Extensão do âmbito da 14001 às restantes unidades operacionais	9
Objetivo: Certificar todas as unidades operacionais		
Redução das emissões	Iniciativa Lean & Green	12, 13
Objetivo: Reduzir as emissões de âmbito 3		
Embalagens sustentáveis	Introduzir o código QR nas garrafas	12
Objetivo: Comunicar sustentabilidade em cada garrafa		
Gestão de recursos	Adesão ao Act4Nature Zona protegida de biodiversidade e trilhos pedestres	12, 15
Objetivo: Ser referência na proteção e fomentação da biodiversidade		
Energia e ecoeficiência	Aumento da capacidade instalada de produção fotovoltaica	7, 12
Objetivo: Aumentar o consumo de energia de fontes renováveis		
Responsabilidade social	Criação da política das moradias Aveleda	5, 10
Objetivo: Reforçar a posição e o contributo social		
Conciliação família-trabalho	Reforço de medidas de <i>team building</i>	8, 10
Objetivo: Continuar a proporcionar um ambiente de trabalho saudável, familiar e inclusivo		

TABELA GRI.



GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
102 – Divulgações gerais			
Perfil Organizacional			
102-1	Nome da organização	Aveleda S.A.	
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Atividade principal: Produção de vinhos e aguardentes; Outras: Enoturismo Marcas: Casal Garcia; Aveleda; Quinta d’Aguieira; Quinta Vale D. Maria; Villa Alvor	
102-3	Localização da sede da organização	Rua da Aveleda nº2, Penafiel	
102-4	Localização das operações	A Aveleda está presente em mais de 70 mercados, no entanto apenas tem operações produtivas em Portugal e uma delegação comercial nos EUA. Países com volume significativo de atividade (critério considerado: vendas superiores a 1M€): Portugal, EUA, Alemanha, Brasil, França e Canadá	
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	Sociedade anónima	
102-6	Mercados atendidos	Os vinhos e aguardentes são oferecidos em Portugal (Lojas físicas e Açores) e internacionalmente, em mais de 70 países. Os serviços de enoturismo são oferecidos apenas em Portugal, em duas localizações: Quinta da Aveleda (Penafiel) e Villa Alvor (Algarve)	
102-7	Dimensão da organização	Nº total de colaboradores: 176 Nº total de operações: Vinhos e Aguardentes e Enoturismo Vendas líquidas: 10.362.291€ Capitalização total: Dívida externa representou 80% do EBITDA	
102-8	Informação sobre colaboradores e outros trabalhadores	Nº de colaboradores: 176	
102-9	Cadeia de fornecedores	Nº de fornecedores qualificados: 196 Localização geográfica: 100% localizados em Portugal Os fornecedores são avaliados anualmente através de uma categorização (A, B e C) mediante 4 critérios: Nível de faturação; Estabilidade económica; Impacto legal/normativo; Relação estratégica/comercial	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
102-10	Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	Em 2021 a única mudança significativa que ocorreu foi a fusão da Quinta Vale D. Maria à Aveleda S.A.	
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	A gestão de riscos no planeamento operacional é realizado através de uma Matriz de riscos e oportunidades (LINK) onde anualmente é realizada uma avaliação global dos riscos e oportunidades e são definidos planos de ação. Riscos ambientais identificados: Impacto ambiental e Alterações climáticas	
102-12	Iniciativas externas	Business For Nature; Porto Protocol	
102-13	Participação em associações	ADVID; ACIBEV; Associação das empresas familiares; Associação Bagos d'Ouro; Vini Portugal; CVR's; Portugal Foods	
Estratégia			
102-14	Declaração da gestão de topo	Mensagem dos administradores sobre a estratégia de sustentabilidade na Aveleda	
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	Identificação através da Matriz de Riscos e Oportunidades Nº de riscos identificados: 27; Nº de oportunidades identificadas: 5 A abordagem seguida para dar prioridade a determinados riscos e oportunidades é baseada na estimativa da sua probabilidade de ocorrência e intensidade. Outro método de determinação é através de uma análise SWOT	
Ética e integridade			
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	Os valores, princípios, normas e códigos de comportamento estão definidos no código de conduta da Aveleda, aprovado a 6/03/2020 pelo DRHQ. O código de conduta orienta todos os colaboradores e membros dos órgãos sociais da Aveleda e de empresas controladas direta ou indiretamente e aplica-se a procuradores, mandatários e prestadores de serviços que estejam de alguma forma titulados para agir em nome e/ou representação da Aveleda	
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	O principal mecanismo para a consulta sobre comportamentos éticos, ilícitos e integridade organizacional é o código de conduta da Aveleda. A comunicação de preocupações relativamente a estes assuntos deve ser dirigida à DRHQ, através de um endereço e-mail	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
Governance			
102-18	Estrutura de Governance	A estrutura de Governance da organização está espelhada no organograma, atualizado a 21/01/2022	
102-19	Delegação de autoridade	A delegação de autoridade está espelhada no organograma, atualizado a 21/01/2022. É realizada através de grupos funcionais, mecanismo que entrou em vigor a partir de Novembro de 2021. Existe um manual de funções com níveis de autonomia total e parcial e plano de substituição	
102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos económicos, ambientais e sociais	O responsável pelos tópicos económicos, ambientais e sociais é o Head of Quality, tem consigo uma equipa interna de sustentabilidade que reporta ao membro mais alto de Governance	
102-21	Consulta de stakeholders a nível económico, ambiental e social	A consulta de stakeholders (clientes, fornecedores e colaboradores) foi realizada através do envio de questionários, onde os mesmos foram convidados a participar numa análise de materialidade e a priorizar determinados temas económicos, ambientais e sociais	
102-22	Composição do mais alto órgão de Governance e dos seus comités	O mais alto órgão de Governance é constituído por 3 elementos, 2 executivos e 1 não executivo, sendo este último sempre independente e não remunerado. O cargo executivo tem a duração de 3 anos, havendo rotação para o segundo elemento após esse período. Os 3 elementos são do sexo masculino. Não existe representação de stakeholders	
102-23	Presidente do mais alto órgão de Governance	O presidente do mais alto órgão de Governance é também o administrador executivo. O elemento ocupa esta dupla função devido ao facto de a Aveleda ser uma empresa familiar	
102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de Governance	O processo de seleção do mais alto órgão de Governance é realizado em assembleia geral, onde existe a rotação entre os dois elementos da administração. As reuniões de assembleia geral ocorrem 3 a 4 vezes por ano e são discutidas decisões políticas, resultados económicos e financeiros	
102-25	Conflitos de interesse	Os mecanismos relativos a conflitos de interesse estão contemplados no código de conduta. Sempre que estejam ou possam estar em causa interesses financeiros ou outros do próprio colaborador ou de pessoas ou entidades relacionadas com aquele, devem de imediato, comunicar a existência dessas relações e abster-se de participar na tomada de decisões a esse respeito.	
102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governance na definição do propósito, valores e estratégia	A gestão de topo é envolvida no projeto e na definição da estratégia de sustentabilidade	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de Governance	A gestão de topo é envolvida no projeto e na definição da estratégia de sustentabilidade	
102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de Governance	A avaliação da gestão de topo é realizada anualmente em assembleia geral, não constituindo por isso um processo de autoavaliação. Está atualmente a ser discutida a introdução de critérios ambientais e sociais no processo de avaliação	
102-29	Identificação e gestão de impactos económicos, ambientais e sociais	A gestão de topo é envolvida no projeto e na definição da estratégia de sustentabilidade. A gestão de topo participou na análise de materialidade juntamente com stakeholders	
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	Anualmente a gestão de topo valida a matriz de riscos e oportunidades identificados	
102-31	Análise de tópicos económicos, ambientais e sociais	Anualmente a gestão de topo revê e valida o Sistema de Gestão Integrado (SGI) e a matriz de risco e oportunidades	
102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de Governance no relato de sustentabilidade	Anualmente o relatório ambiental é elaborado pelo HQS e aprovado pela gestão de topo	
102-33	Comunicação de preocupações cruciais	Efetuada através da Tabela de Comunicação Global	
102-34	Natureza e número total de preocupações críticas	Número total de preocupações críticas comunicadas: 0 O mecanismo usado é a matriz de riscos e oportunidades, onde são reunidas informações sobre os métodos de suporte, ações, acompanhamento e prazos para a monitorização de stakeholders	
102-35	Políticas de remuneração	A remuneração dos altos executivos está definida na política de recursos humanos, através do mecanismo de grupos funcionais e do regulamento de Sistema de Gestão de Desempenho (SGD). A gestão de topo tem um valor de remuneração fixo e os salários de executivos seniores são revistos anualmente pela gestão de topo. Relativamente a rescisões os pagamentos são os estabelecidos legalmente	
102-36	Processo para determinar remuneração	A remuneração dos colaboradores é definida na política de recursos humanos, através do mecanismo de grupos funcionais e do regulamento de SGD. Não há consultores envolvidos na determinação de remunerações	
102-37	Envolvimento dos stakeholders na remuneração	Política de remuneração é revista anualmente. Estratégia passa também por fazer o acompanhamento da evolução dos salários a nível nacional. São tidas em conta as opiniões de stakeholders em assembleia geral	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
102-38	Proporção da remuneração total anual	Média de remuneração anual total: 1286€. Rácio (excluindo indivíduo mais bem pago): 3,35	
102-39	Proporção do aumento percentual na remuneração anual total	A proporção de aumento de remuneração anual total é aplicada a todos os colaboradores e acompanha as subidas dos salários a nível nacional	
Envolvimento com stakeholders			
102-40	Lista de grupos de stakeholders	Acionistas; Consumidores finais; Clientes; Distribuidores; Concorrência; Instituições financeiras; Seguradoras; Media; Colaboradores; Entidades externas; Comunidade local; Fornecedores	
102-41	Acordos de negociação coletiva	N.A.	
102-42	Identificação e seleção de stakeholders	A identificação de stakeholders é feita considerando dois níveis de impacto: Os stakeholders que tem impacto direto nas atividades da empresa e podem ser afetados diretamente pelas suas decisões e os que têm um impacto indireto e podem ser afetados indiretamente	
102-43	Abordagem para a seleção de stakeholders	É realizado um acompanhamento contínuo ao longo do ano através de reuniões, lojas, eventos, entrevistas, relatórios, inquéritos, e-mail e caderno de encargos. Para a construção deste relatório os stakeholders foram convidados a responder a um inquérito de satisfação e materialidade.	
102-44	Principais preocupações e tópicos referidos	As principais prioridades identificadas estão agregadas na matriz de materialidade e respondidas ao longo do presente relatório	
Práticas de relato			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Técnico Oficial de Contas (TOC) e Revisor Oficial de Contas (ROC); Adicionalmente, uma empresa de referência a nível de demonstrações financeiras	
102-46	Definição do conteúdo do relatório	Os limites do presente relatório foram definidos através da utilização das Normas GRI e da elaboração de uma matriz de materialidade. Ao longo do relatório são aplicados os princípios do relato	
102-47	Lista de temas materiais	Gestão equilibrada e responsável; Equipa próspera; Edifícios, equipamentos e processos eficientes; Qualidade e certificação; Utilização eficiente da água; Redução de emissões GEE; Embalagens sustentáveis; Gestão de recursos; Gestão de resíduos; Gestão ambiental; Energia e ecoeficiência; Responsabilidade social; Conciliação família-trabalho	
102-48	Reformulações de informações	N/A. Primeiro relatório de sustentabilidade segundo as Normas GRI	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
102-49	Alterações ao relatório	N/A. Primeiro relatório de sustentabilidade segundo as Normas GRI	
102-50	Período coberto pelo relatório	O relatório é relativo ao ano de 2021 – 1 de janeiro a 31 de dezembro	
102-51	Data do relatório mais recente	Fevereiro de 2021. Os relatórios de sustentabilidade anteriores eram elaborados segundo outra metodologia	
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	O relatório de sustentabilidade tem uma periodicidade de emissão anual	
102-53	Contacto para dúvidas sobre o relatório	Responsável da Qualidade – Sara Dias. E-mail: sara.dias@aveleda.pt	
102-54	Indicações relativas às Normas GRI	O presente relatório foi elaborado de acordo com as normas do Global Reporting Initiative (GRI Standards): Core option	
102-55	Índice de correspondência GRI	Presente tabela	
102-56	Verificação externa	N.A.	

200 – Divulgações económicas

201 – Desempenho económico

201-1	Valor económico direto gerado e distribuído	<p>Valor económico gerado: 44.021.080€</p> <p>Valor económico distribuído: 14.795.532€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Custos operacionais: 4.875.547€ - Salário e benefícios de colaboradores: 5.070.898€ - Pagamentos a provedores de capital: 1.834.796€ - Pagamentos ao governo: 2.993.491€ - Investimentos na comunidade: 20.800€ <p>Valor económico retido: 29.225.548€</p>	
201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades das alterações climáticas	Riscos físicos: Alteração das condições para a produção de vinho; Escassez de água; Fenómenos climáticos; Riscos regulatórios: Alteração da legislação fiscal; Requisitos de licenciamento, rotulagem de produtos e publicidade; Outros riscos: Dependência de distribuidores externos; Dependência de fornecedores; Padrões de consumo em diferentes mercados nacionais e internacionais; Estratégias de gestão de risco: Plano de viticultura; Construção de charcas; Adaptação de viticultura e castas	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
201-3	Obrigações do plano de benefício e reforma	Existe um fundo de pensões para colaboradores efetivos, onde anualmente é realizado um depósito equivalente a 1% do seu salário bruto. Existe também um fundo de pensões e plano de reforma para a administração	
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Apoio financeiro estimado recebido: 1.844.703€. O governo não tem participação na estrutura acionária na empresa	
202 – Presença no mercado			
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local por género	Rácio: 1. O salário mais baixo na Aveleda é equivalente ao salário mínimo nacional. O critério aplica-se a homens e mulheres	
202-2	Proporção de membros gestores séniores contratados na comunidade local	Percentagem de gestores séniores contratados localmente: 16%. O critério utilizado para gestores séniores foi os colaboradores incluídos do GF5 até ao GF1. O critério utilizado para “local” são as zonas próximas às quintas da Aveleda (Vinhos verdes, Douro, Bairrada e Algarve)	
203 – Impacto económico indireto			
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Investimento total em 2021: 3.497.706€. Aquisição de património e casas: 187.628€. Investimento em eventos e iniciativas de enoturismo: 39.636€. Estes investimentos visam expandir a capacidade de produção da Aveleda e fomentar a economia local	
203-2	Impactos económicos indiretos significativos	A Aveleda tem procurado fomentar as economias dos locais onde está presente através de diversas iniciativas. Algumas das mais significativas são: Disponibilização de moradias para colaboradores e ex-colaboradores da empresa, Compra de cabazes de alimentação semanalmente a produtores locais; Expansão para outras regiões demarcadas; Iniciativas de enoturismo	
204 – Práticas de compras			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	100% dos fornecedores da Aveleda estão localizados em Portugal	
205 – Combate à corrupção			
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não ocorreu	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	100% dos membros da administração e 100% dos colaboradores receberam comunicação via e-mail sobre práticas de anticorrupção. Não ocorreu qualquer formação específica de anticorrupção	
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Sem ocorrências em 2021	
206 – Concorrência desleal			
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, trust e monopólio	Sem ocorrências em 2021	
207 – Impostos			
207-1	Abordagem fiscal	A abordagem fiscal e conformidade regulatória está descrita no relatório e contas. A abordagem fiscal está em linha com a estratégia de negócios da empresa e com a estratégia de sustentabilidade, envolvendo o compliance económico, ambiental e social.	
207-2	Controlo e gestão do risco fiscal	A abordagem fiscal está em linha com a estratégia de negócios da empresa. Os riscos a nível fiscal são identificados, geridos e monitorizados através de uma checklist, de controlos internos e de um consultor fiscal. A verificação do relato de conteúdos fiscais é efetuada por uma entidade externa	
207-3	Envolvimento de stakeholders e gestão das suas preocupações a nível fiscal	A abordagem fiscal e conformidade regulatória está descrita no relatório e contas. As opiniões de stakeholders são recolhidas em assembleia geral, juntamente com autoridade fiscal e também através de questionários	
300 – Divulgações ambientais			
301 – Materiais			
301-1	Materiais utilizados, por peso ou volume	Peso total de materiais não renováveis: 3341 ton Peso total de materiais renováveis: 279 ton	
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Segundo o peso total de materiais renováveis e não renováveis utilizados em 2021, a percentagem de material reciclado corresponde a 8% do total. Por garrafa existe aproximadamente uma média de 26% de material reciclado incorporado	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
301-3	Produtos e embalagens recuperados	Não existe um sistema de recuperação de produtos e respetivos materiais	
302 - Energia			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Consumo de combustível de fontes não renováveis: 81,4 tep Consumo de combustível de fontes renováveis: 97 tep Consumo de eletricidade: 538,4 tep Consumo total de energia: 716,9 tep	
302-2	Consumo de energia fora da organização	Não existe informação	
302-3	Intensidade energética	Intensidade energética para energia consumida dentro da organização: 16,3 tep/M€	
302-4	Redução do consumo de energia	Não houve reduções no consumo de energia	
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não foi possível atingir reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços. Em 2021 houve o aumento do número de cubas, o que provocou um aumento do consumo de energia elétrica	
303 – Água e efluentes			
303-1	Interações com a água como um recurso partilhado	Implementação de medidas para a utilização eficiente da água	
303-2	Gestão de impactos relacionados com as descargas	Tratamento por entidade gestora	
303-3	Captação de água	Água captada do furo: 26.899 m ³ Água de rede abastecedora: 43.735 m ³	
303-4	Descargas de água	Volume aproximado de descargas: 21.519 m ³	
303-5	Consumo de água	Consumo total de água: 70.634 m ³	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
304 - Biodiversidade			
304-1	Unidades em áreas de proteção ambiental	Não existem vinhas em áreas protegidas	
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	N.A.	
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Ações implementadas: Recuperação de solos degradados, com incorporação de matéria orgânica; Introdução de espécies de flora autóctone na bordaduras; Muros de pedra posta; Galerias ripícolas	
304-4	Espécies na lista vermelha afetadas pelas atividades	N.A.	
305 – Emissões			
305-1	Emissões GEE de âmbito 1	Emissões de âmbito 1: 1627,8 tCO _{2eq}	
305-2	Emissões GEE de âmbito 2	Emissões de âmbito 2: 1861,2 tCO _{2eq}	
305-3	Emissões GEE de âmbito 3	Emissões de âmbito 3: 11952 tCO _{2eq}	
305-4	Intensidade de emissões GEE	Emissões por caixa de 9L: 8,6 kg CO _{2eq}	
305-5	Redução de emissões GEE	N.A. 2021 foi o primeiro ano de cálculo das emissões da GEE da empresa	
305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozono	Não existe informação. Foi realizada apenas uma estimativa de emissões para CO _{2eq}	
305-7	Óxidos de azoto (NO _x), óxidos de enxofre (SO _x) e outras emissões significativas	Não existe informação. Foi realizada apenas uma estimativa de emissões para CO _{2eq}	
306 - Resíduos			
306-1	Produção de resíduos e impacto significativos	Os resíduos produzidos têm características que permitem a sua reutilização, tratamento, e/ou valorização	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
306-2	Gestão de impactos significativos dos resíduos	Os resíduos produzidos têm características que permitem a sua reutilização, tratamento, e/ou valorização	
306-3	Resíduos produzidos	Resíduos seletivos produzidos: 115,7 ton Resíduos indiferenciados produzidos: 200 ton	
306-4	Resíduos não destinados a deposição final	Resíduos seletivos produzidos: 115,7 ton	
306-5	Resíduos destinados a deposição final	Resíduos indiferenciados produzidos: 200 ton	
307 – Conformidade ambiental			
307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não ocorreram	
308 – Avaliação ambiental de fornecedores			
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	N.A. A empresa está a reformular o processo de avaliação, com a introdução de critérios ambientais	
		N.A. A empresa está a reformular o processo de avaliação, com a introdução de critérios ambientais	
400 - Divulgações sociais			
401 – Emprego			
401-1	Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Novas contratações: 21; Taxa de novas contratações: 12%; Taxa de rotatividade: 9%	
401-2	Benefícios concedidos aos colaboradores em regime full-time que não são concedidos aos colaboradores temporários ou em part-time	Benefícios a colaboradores em regime full-time: Seguro de vida; Seguro de saúde; Fundo de pensão	
401-3	Licença de maternidade/paternidade	A empresa segue as regras legais em vigor. Não existe informação	
402 – Relações de trabalho			
402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Os prazos de aviso são definidos em função da mudança operacional, sempre em conformidade	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
403 – Saúde e segurança no trabalho			
403-1-7	Conteúdos da forma de gestão	A Aveleda tem implementado um sistema de saúde e segurança no trabalho (SGSST). A avaliação de riscos é realizada anualmente e está descrita na matriz de riscos e oportunidades. O sistema está atualmente a ser consolidado com a realização de auditorias, comunicações e ações de prevenção	
403-8	Colaboradores abrangidos pelo SGSST	Todos os colaboradores da Aveleda estão abrangidos pelo SGSST	
403-9	Acidentes de trabalho	Índice de sinistralidade: 17% (30 acidentes; 0 doenças ocupacionais; 0 fatalidades) Índice de absentismo: 4,3% (1754 dias perdidos)	
403-10	Doenças profissionais	Índice de sinistralidade: 17% (30 acidentes; 0 doenças ocupacionais; 0 fatalidades) Índice de absentismo: 4,3% (1754 dias perdidos)	
404 – Formação e educação			
404-1	Média de horas de formação por ano	Média de horas de formação: 13,6	
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição	Existem programas de formação interna e ocasionalmente apoios para formação externa. Existe um fundo de pensões que apoiam na transição para a reforma e moradias fornecidas pela empresa para ex-colaboradores reformados	
404-3	Percentagem de colaboradores com análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira	100% dos colaboradores são avaliados em termos de desempenho e desenvolvimento de carreira	
405 – Diversidade e igualdade de oportunidades			
405-1	Diversidade do órgão de Governance e colaboradores	Diversidade de género - Administração:H (100%);M: 0%; Diretores: H (64%); M (36%); Manager report direto - diretor: H (44%); M (56%); Quadros: H (47%); M (53%) Diversidade de idades - [20-40] H(52%); M(48%); [41-65] H(60%); M(40%); [>65] H(100%); M(0%)	
405-2	Rácio salários médio homens/mulheres	Rácio: 1,1	
406 – Não discriminação			
406-1	Casos de discriminação e medidas tomadas	Não foram registados casos	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
407 – Liberdade sindical e negociação coletiva			
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	Não existe este tipo de registo.	
408 – Trabalho infantil			
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	N.A. Devido à natureza e localização da atividade	
409 – Trabalho forçado ou escravo			
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	N.A. Devido à natureza e localização da atividade	
410 – Práticas de segurança			
410-1	Formação do pessoal de segurança em políticas e procedimentos de Direitos Humanos	Não ocorreu	
411 – Direitos indígenas			
411-1	Incidentes de violação dos direitos dos povos indígenas	N.A. Devido à natureza e localização da atividade	
412 – Avaliação de direitos humanos			
412-1	Operações submetidas a avaliações de Direitos Humanos	Não ocorreram	
412-2	Formação em políticas e práticas de Direitos Humanos	Não ocorreram	
412-3	Acordos de investimento e contratos com cláusulas de Direitos Humanos	N.A.	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
413 – Comunidades locais			
413-1	Envolvimento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento de programas	Clube de produtores Aveleda. Contribuição ativa para instituições sociais	
413-2	Operações com impactos negativos significativos atuais e potenciais nas comunidades locais	N.A.	
414 – Avaliação social de fornecedores			
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais	N.A. A empresa está a reformular o processo de avaliação, com a introdução de critérios sociais	
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de abastecimento e medidas tomadas	N.A. A empresa está a reformular o processo de avaliação, com a introdução de critérios sociais	
415 – Políticas públicas			
415-1	Contribuições políticas	N.A.	
416 – Saúde e segurança do cliente			
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Todos os produtos produzidos pela Aveleda passam por um rigoroso processo de controlo de qualidade	
416-2	Não conformidades relativas aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Não ocorreram	
417 – Marketing e rotulagem			
417-1	Requisitos de informação e rotulagem para produtos e serviços	Compliance legal: Certificação por organismo regulador; Beber com moderação, Não recomendado a mulheres grávidas; Percentagem de álcool); Adicional: Ponto verde, temperatura de conserva	
417-2	Não conformidades relativas à informação e rotulagem de produtos e	Não ocorreram	
417-3	Não conformidades relativas a comunicações de marketing	Não ocorreram	

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
418 – Privacidade do cliente			
418-1	Reclamações fundamentadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não ocorreram reclamações de entidades externas	
419 – Compliance Socioeconómico			
419-1	Não conformidades com as leis e regulamentos na área social e económica	Não ocorreram	



De geração em geração perpetua-se a dedicação, o amor e a paixão por um vinho singular, que a cada travo nos permite sentir a alma de uma terra, o espírito de uma Família e a simplicidade de uma forma de ser tão genuinamente português.

Com os olhos postos no futuro mas sem nunca pôr de parte a origem e a tradição, a Aveleda é atualmente um dos maiores produtores de vinho em Portugal.

ESTD  1870

Aveleda

Onde os sonhos se cultivam

ESTD  1870

Aveleda

Onde os sonhos se cultivam